



江中药业股份有限公司

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号

邮编:330096

电话:0791-88164199

联系邮箱:jtbgs@crjz.com



环境、社会和治理 (ESG) 报告

踔厉奋发 笃行不怠
2021



江中药业股份有限公司

目录 / CONTENTS



关于本报告 01

1 董事长致辞 02

3 走进江中 08
(一) 公司简介 08
(二) 文化理念 09
(三) 组织架构 09
(四) 主要产品 09

5 经济责任 16
(一) 责任故事——千里之行始于合规 18
(二) 合规经营与风险防范 19
(三) 公司治理与内部控制 19
(四) 投资者关系管理 21
(五) 党建与反腐败 26
(六) 知识产权管理及保护

7 客户责任 44
(一) 责任故事——用心创造服务惊喜 45
(二) 质量管理体系 46
(三) 责任产品与服务 46
(四) 客户权益与满意度 48
(五) 产品研发

9 伙伴责任 64
(一) 责任故事——潜心优化 筑梦空间站 助力神舟十二号 66
(二) 供应商管理 69
(三) 经销商共赢 70
(四) 政产学研用高度整合 74
(五) 媒体关系

11 未来展望 87

2 责任江中二〇二一 04
(一) 年度大事记 05
(二) 2021年关键绩效 06
(三) 年度荣誉

4 责任管理 12
(一) 责任战略 12
(二) 社会责任管理 13
(三) 利益相关方与实质性议题

6 员工责任 28
(一) 责任故事——烈日下施工抢修 他们与时间赛跑 29
(二) 员工权益保护 32
(三) 安全与健康 36
(四) 职业发展与提升 39
(五) 沟通与反馈 41
(六) 员工生活与关怀

8 环境责任 52
(一) 责任故事——江西省首个国家节能标准化示范创建项目 54
(二) 环境管理体系 55
(三) 污染物与废弃物排放管理 56
(四) 应对气候变化 57
(五) 能源管理 60
(六) 生物多样性 61
(七) 循环经济 61
(八) 绿色办公

10 公共责任 78
(一) 责任故事——“西”望你我，“安”然无恙 80
(二) 社区培训 81
(三) 社区公益 82
(四) 社区建设 86
(五) 抗击疫情

2019-2021年绩效报告 88

反馈表与索引表
(一) 意见反馈表 92
(二) 索引表 93



关于本报告

本报告是江中药业股份有限公司(本报告中也简称“江中药业”、“江中”、“公司”或“我们”)向社会公布的2021年环境、社会和管理(ESG)报告。本报告阐述了公司2021年度在环境、社会及治理方面的主要实践和成果,以回应利益相关方的期望与关注,并促进公司持续提升ESG可持续发展表现。

报告范围

本报告为年度报告。时间范围涵盖2021年1月1日至2021年12月31日,部分信息涉及以往年度。除另有注明外,本报告组织范围涵盖江中药业股份有限公司及所属分、子公司,部分内容涵盖华润江中制药集团有限责任公司。

编写依据

本报告根据全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,简称GRI)《可持续发展报告标准(GRI)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》及《联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)》进行编制。本报告根据全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,简称GRI)《可持续发展报告标准(GRI)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》及《联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)》进行编制。

数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料,部分数据如与年度报告有差异,以年度报告数据为准。若无特殊说明,本报告所使用的货币单位均为人民币元。

报告发布形式

本报告以纸质版和网络电子版两种形式发布。电子版可在公司官方网站、上海证券交易所网站(网址:<https://www.jzjt.com/>;<http://www.sse.com.cn/>)查阅。

联系方式

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号
邮编:330096
电话:0791-88164301
联系邮箱:jtbgs@crjz.com



董 事 长 致 辞



2021年，正是习近平总书记视察江中药谷五周年，喜迎中国共产党百年华诞之际，江中全体员工牢记总书记嘱托，澎湃心中的力量，在新冠疫情不断反复、全球经济下滑等不利形势下，危中寻机，创新突破，倔强成长，致敬美好，努力跑出高质量发展江中加速度。

半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。到过江中药谷的人都会赞叹，那就是一个字“美”！水、空气、山林组成了这里的自然之美，传承岐黄、智能制造和研发引领烘焙着这里的内在气质，坚定地走在创造美好的事业上；项目带动，技术驱动，公益推动，努力将学习习近平擘画高质量发展新精神的势能，转化成企业精益生产、研发领先、开拓市场、服务大众的强劲动力；聚焦美好事业，践行崇高使命，焕发企业生命力，念兹在兹，统筹兼顾，药企担当，目力长远。

项目带动，争做国家节能标准示范样板。国家质检总局、国家发改委等12个部门启动国家节能标准化示范创建行动，江中药业自入围该项目以来，积极开展项目创建工作，通过实施能源管理体系认证、创建国家绿色工厂，构建企业节能标准体系、制定省级节能标准规范、宣贯实施节能标准，达到并保持中药制剂行业节能降耗领先水平，形成可复制、可推广的先进经验，为中药制剂行业提供节能样板。作为江西省首个获批国家级节能标准化示范项目，主导研制两项节能省级地方标准，填补行业空白。

技术驱动，营造清洁低碳循环多样视界。充分运用减排技术、清洁能源等低碳解决方案，以及智能化、数字化建筑技术等现代科学技术手段，清洁生产，能效管理，绿色制造，智慧发展。构建节能降耗、碳排放控制战略，追寻碳足迹，制定碳达峰江中目标，倒逼生产经营迈向生态绿色可持续高质量发展轨道。采用余热回收技术、磁悬浮式冷水机组、光伏技术等技术和节能设备，创新吊篮式中药提取专利技术，大大减少废液、药渣，大大提升药液收率。近年来，实现节能3875吨标煤，工业万元产值综合能耗下降18%，减少二氧化碳排放0.87万吨，减少二氧化硫排放50.4吨，减少氮氧化物排放40.9吨，减少粉尘排放5037吨。植入绿色、智能基因，荣获“中国生态文明奖先进集体”，进入第十一届中华环境奖公示，再添殊荣静待花开。

公益推动，浸润生命健康快乐美好事业。创新浸润式推进社会公益活动，融肠胃保健治疗产业优势、融消化科研领先优势、融数十年执着服务国人市场优势，在全国范围内开展健康消化系统中国行公益活动项目，为国人肠胃健康造福！自2017年以来，江中通过近五年时间，战略发展与公益活动相得益彰、齐头并进，围绕“战略布局公益，公益反哺战略”相互浸润，在打造服务国人健康基石上发挥知名企业的引领作用，固本强基，疏水浚流；从提高国人消化系统保健知识和能力等基础工作入手，在全国范围

内，结合时代特点和受众需求，采取院士开讲，现场直播，走进街道、乡村等多种多样的形式，广泛深入开展“江中健康消化系统中国行公益活动”，逐步构建“企业搭台，科普唱戏，广泛参与，民众受益”的江中浸润塑造公益品牌模式，为亿万国人好吃、好喝、好消化造福。

什么才是好的或者说是卓越的企业？我们说是心里有阳光的企业；阳光，也就是秉持“让社会更美好”理念，追求ESG终极目标。作为潜下心来努力争当中医药行业引领者和成为“让社会更美好”的追光企业，江中更应成为引领新一轮高质量发展的弄潮者，融入国际大趋势，触动先发优势，转型引发迭代升级，积极推进ESG建设工作；融入到日常管理、企业文化、战略规划等方方面面，发挥ESG镜鉴作用和正向推动作用，争做中医药行业标杆，彰显负责任企业公民形象，助推江中提速增效迸发加速发展新动能，在“再造一个江中”里，不遗余力把关乎人类健康快乐生活的美好事业，做成一抹动人心绿，贡献社会，造福人类！

春天/我在你的眼眸里/读懂了美好/一如阳光谱成的芳草地/清新吟唱



责任江中2021

(一) 年度大事记

企业发展持续发力, 业绩指标超额完成

- 人均创利16.2万元, 较上年同期增加6.24%

市场营销持续突破, 单品培育显现成效

- 江中利活牌乳酸菌素片销售4.2亿, 较上年同期增加20%
- 江中牌多维元素片(21)销售1.9亿, 打造“桑济”首个过亿单品

研发创新持续加强, 全面布局开发新药

- 启动IBS(肠易激综合征)、IBD(炎症性肠病)活菌药物研究, 完成AD(老年痴呆症)中药新药研发可研
- 搭建“三院六室”研发架构, 完善激励机制, 加强人才引进
- 中药固体制剂国家工程研究中心纳入新序列管理

智数工作持续深入, 绿色智造再添新景

- 中医药科创城项目主体封顶
- 湾里罗亭智能化管理升级
- 高分通过国家节能标准化示范项目验收
- EHS全年平安

外延并购持续推进, 海斯项目圆满完成

- 第一单跨省工业并购圆满完成
- 为“胃肠护城河”提供重要产品支撑
- 跑出并购快速融入“加速度”

组织人才持续激活, 管理内功不断增强

- 确定“十四五”战略发展规划
- 国企改革三年行动方案落地见效
- 扎实推进依法治企
- 华润集团内首家实施股权激励
- “百人计划”、华中六营顺利结业
- 井冈山年中会议思想激荡
- 第二届人才大会圆满举行

党史教育持续开展, 党建引领企业发展

- 建党百年活动激发奋进力量
- 融入中心工作, 同频共振促发展
- 创新“纪检+采购”风险防控

(二) 2021年关键绩效

经营绩效



社会责任绩效



环境绩效



(三) 年度荣誉

| | 荣誉 | 评价方/颁奖机构 |
|------|--|------------------------------|
| 行业荣誉 | 江中药业获评2021年度中国非处方药生产企业综合统计排名前20强 | 中国非处方药物协会 |
| | 2020年度中国中药企业TOP100榜单, 位列第二十五 | 米内网 |
| | “江中”品牌位列2021年《中国500最具价值品牌》排行榜医药行业第六位 | 世界品牌实验室 (World Brand Lab) |
| 社会荣誉 | 江中药业获评“江西省生态文明建设先进集体” | 中共江西省委、江西省人民政府 |
| | 中药固体制剂制造技术国家工程研究中心纳入新序列管理 | 国家发展和改革委员会 |
| | 国家节能标准化示范项目(中药企业能源智能化分析诊断节能标准化示范创建)通过验收 | 国家标准化管理委员会 |
| | 江中药业被授予“江西绿色生态中药节能标准研究中心” | 国家技术标准创建基地 (江西绿色生态) |
| | 江中药业“基于食源性低聚肽的营养功能性食品的开发及产业化”获评中国食品工业协会科学技术奖一等奖 | 中国食品工业协会 |
| | 江中药业“食用蛋白资源精深加工及高值化利用关键技术开发与产品创制”获评中国商业联合会科学技术奖二等奖 | 中国商业联合会 |
| | 2020年暨“十三五”工业节能降耗工作先进单位 | 南昌市节能工作领导小组 |
| | 南昌市中医经典名方重点实验室通过验收 | 南昌市科学技术局 |
| | 江中药业获评江西省安全文化建设示范企业 | 江西省应急管理协会 |

| | | |
|------|--|---------------------------|
| 产品荣誉 | 江中利活牌乳酸菌素片获2021年度品牌锋榜(区县市场增长较快的影响力品牌) | 中康资讯 |
| | 江中牌健胃消食片获2021年度品牌劲榜(区县市场规模较大的先行品牌) | 中康资讯 |
| | 江中牌健胃消食片荣获2021年大健康产业博览会“品牌引领奖” | 中国医药物资协会 |
| | 江中牌健胃消食片获评2020年度中国非处方药产品综合统计排名(中成药·消化类)第一名 | 中国非处方药物协会 |
| | 江中牌健胃消食片获评2020年度中国非处方药黄金品种称号 | 中国非处方药物协会 |
| | 江中牌健胃消食片、江中利活牌乳酸菌素片、江中牌复方草珊瑚含片、江中牌多维元素片(21)获“2020-2021中国药店店员推荐率最高品牌” | 中国药店 |
| 集团荣誉 | 江中牌健胃消食片入选首批“赣出精品”产品 | 江西省工业和信息化厅、 江西省市场监督管理局 |
| | 江中利活牌乳酸菌素片被评为美思会首届首个“营销创新项目奖金奖” | 中康科技 |
| | 华润集团卓越EHS奖—生态环境保护管理奖 | 华润(集团)有限公司 |
| | 华润集团卓越EHS奖—质量管理奖 | 华润(集团)有限公司 |
| | 华润集团卓越EHS奖—项目成效奖 | 华润(集团)有限公司 |
| | 江中药谷生态文明工厂项目获评华润集团社会责任铜奖 | 华润(集团)有限公司 |
| | 湾里制造基地第一党支部获评华润集团“五好”基层示范党支部 | 华润(集团)有限公司 |
| | 江中药业罗亭基地获评“2020-2021年华润集团智能化标杆单位” | 华润(集团)有限公司智能 与数字化部 |



走进江中

(一) 公司简介

江中药业股份有限公司(股票简称“江中药业”,股票代码:600750.SH)1999年通过重组江西东风药业股份有限公司实现借壳上市。2019年2月,华润医药战略重组后,江中药业实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司,最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

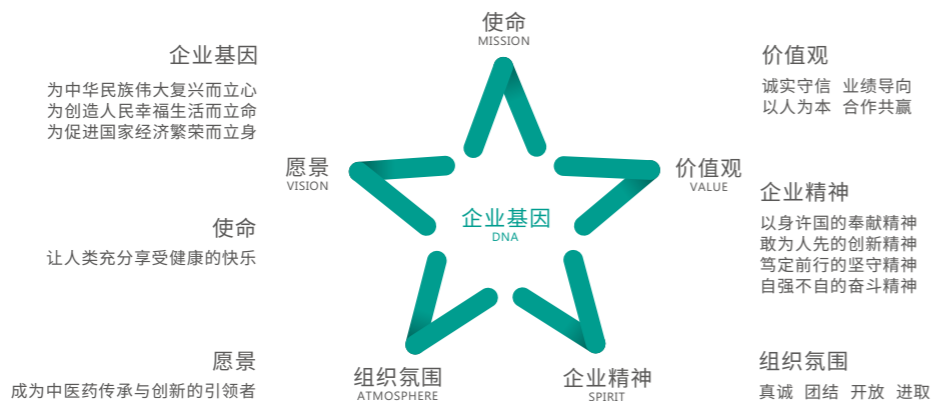
公司始终坚持以遵循传统中医药理论为使命,依靠先进的制造工艺技术,本着追求极致的精神,将传统的中医药理论与现代的科研技术平台相结合,主要从事中成药、保健食品的研发、生产和销售。公司拥有“江中”“初元”两个中国驰名商标,以及“杨济生”“桑海”两个江西省著名商标,主要产品有江中牌健胃消食片、江中牌复方草珊瑚含片、江中利活乳酸菌素片、江中利活益生菌、初元牌复方氨基酸口服液、古优氨基葡萄糖钙片、参灵草口服液、博洛克、复方鲜竹沥液、排石颗粒、桑海金维、八珍益母胶囊,以及“贝飞达”双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊和雷贝拉唑钠肠溶片等。据中国非处方药物协会发布的“2021年度中国非处方药生产企业及产品综合统计排名”,公司荣列前二十强,旗下江中牌健胃消食片凭借强劲实力第十八年蝉联(中成药·消化类)第一名,并荣膺中国非处方药黄金大单品称号。

据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2021年《中国500最具价值品牌》排行榜,“江中”品牌连续十八年荣登榜单,品牌价值291.15亿元,较去年增值26.00亿元,位居医药行业第六位。

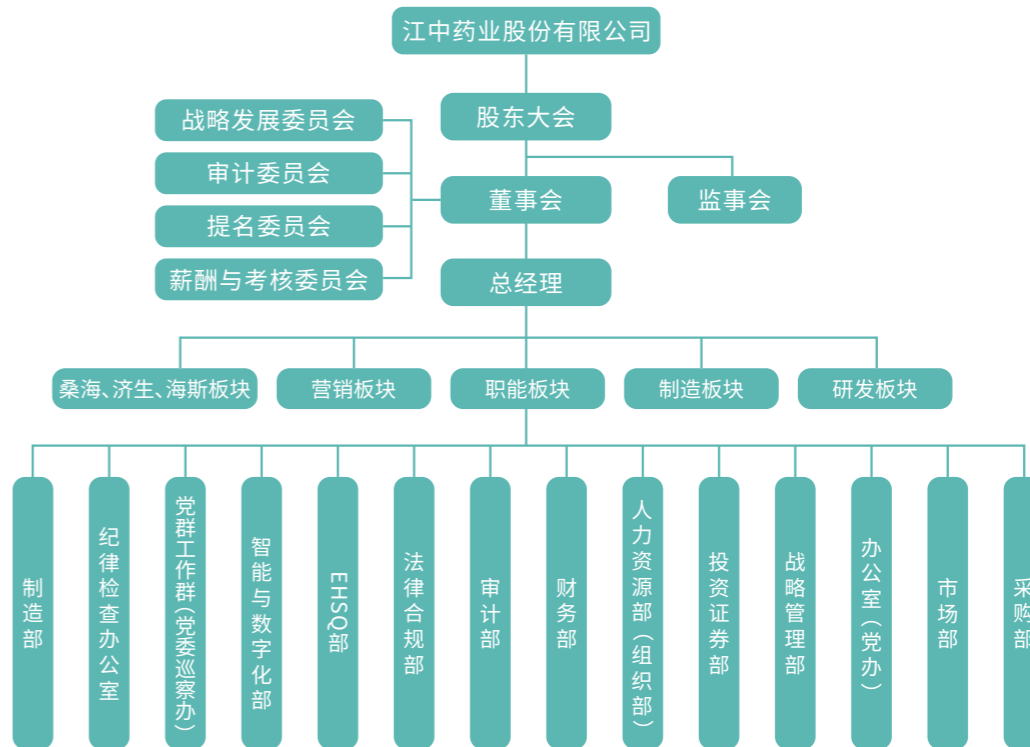
延伸阅读:《让爱再多一平米》《回家吃饭》《践行者》《药谷》, <https://www.jzjt.com/componyVedio/index.html>

(二) 文化理念

公司建立了“1+5”的星图文化理念,以企业基因为核心,形成使命、愿景、价值观、企业精神和组织氛围。



(三) 组织架构



(四) 主要产品

OTC类

胃肠消化类



上呼吸道类



补益类



儿童上呼吸道类



大健康

蛋白营养类



高端滋补类



健康养生类



益生菌



日常防护



处方药

基层医疗



临床院线



4 责任管理

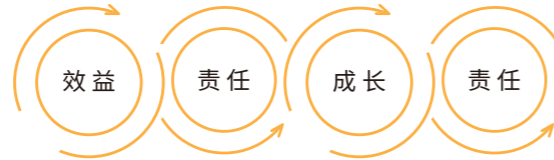


(一) 责任战略

公司坚持责任管理战略,明确责任是企业价值的标杆,企业社会责任、价值与未来发展同生共长。

在理念上,江中药业秉承“两个齐头并进”

- 效益增长与社会责任增强齐头并进
- 良好成长与责任担当齐头并进



强化ESG战略框架,落实“六个责任”

- 为股东担责,依法依规治理企业,持续提升企业实力和绩效,提质增效加速发展;
- 对员工负责,人岗适配,注重培养,提升能力;
- 替客户履责,更少投入,更多产出,凸显价值;
- 为环境尽责,严格环保,节能减排,循环利用;
- 替伙伴检责,以人为镜,诚信可鉴,彼此监督;
- 为公众守责,公益为先,事业引领,和谐发展。

推进ESG发展落地实践,加速“四个融入”

- 融入战略发展,将践行社会责任工作作为企业发展的战略举措,强化重要性认识,深入分析医药行业发展形势,剖析疫情对药企发展的深刻影响,将社会责任工作纳入战略发展有机组成部分,力促社会责任工作正向推动加速发展;
- 融入日常管理,日常管理贵在平常、重在引领疏导,强化目标管理,将节能减排、循环利用、新能源等目标管理常态化,起到集沙成塔的累积效应;
- 融入供应链条,强化履行社会责任是协调、共生共荣可持续发展的基础认识,激发履行社会责任的内生力;
- 融入公益事业,持续加强乡村振兴,打造更多的事业扶助、产业带动榜样集群。

2021年,公司结合“2030碳达峰·2060碳中和”和“十四五”规划,积极承担国有企业社会责任,明确“十四五”单位减排降碳战略目标和六大行动举措。同时,公司基于我国社会实际和行业发展需要,强化OTC、大健康、国药、处方药四大发展板块,以专注的中医药产品研发与创新为载体,向公众传播传统中医药文化和技术创新能力。

(二) 社会责任管理

为深入推进社会责任工作,公司按照《华润(集团)有限公司社会责任工作管理办法》,突出社会责任管理关键绩效,通过编制环境、社会和治理(ESG)报告,以编促管、以管促升“双管齐下”。同时,公司积极借鉴华润集团兄弟单位和行业内外先进经验、做法,保障ESG可持续发展工作落实落地、开花结果。



江中药业环境、社会和治理(ESG)报告编制责任构成

(三) 利益相关方与实质性议题

1. 内外部利益相关方诉求和公司回应

2021年,公司通过与内外部利益相关方多渠道沟通,积极了解其对公司履行企业社会责任的期望和要求,力求在提升自身环境、社会和治理表现的同时,切实采取一系列措施,回应和满足内外部利益相关方在环境、社会和治理方面的诉求与期望。

内外部利益相关方诉求及公司回应

| 主要利益相关方 | 诉求与期望 | 沟通与回应方式 | | |
|-----------|-----------------------------|-----------------|--|---|
| 内部利益相关方 | | | | |
| 员工 | 平等雇佣 薪酬与绩效 身心健康 | 权益保障 晋升渠道 | 工会沟通 文体活动 组织培训 公司微信公众号等自办媒体平台 | |
| 外部利益相关方 | 客户 | 产品质量 沟通机制与渠道 | 信息安全 客户满意度调查 客户投诉渠道 | |
| | 股东/投资者 | 公司治理 信息透明度 | 风险管理 业绩增长 | 业绩说明会 股东大会 上市公司信息披露 投资者热线 E互动平台 |
| | 政府及监督机构 | 遵纪守法 合规经营 | 依法纳税 | 政策学习 实地调研 |
| | 行业协会 | 标准建设 | 领域创新 | 行业研讨会 经验交流分享 研究课题合作 |
| | 合作伙伴 (包括设备供应商、 服务提供方) | 公平采购 资金安全 | 沟通机制与渠道 | 供应商交流 供应商评估 供应商培训 市场调研 会议论坛 |
| 媒体 | 信息公开 | 舆情管理 | 报告披露 新闻发布 舆情监测 | |
| 公益组织、社区组织 | 公益慈善 | 爱心回馈 | 公益活动 社区服务 | |

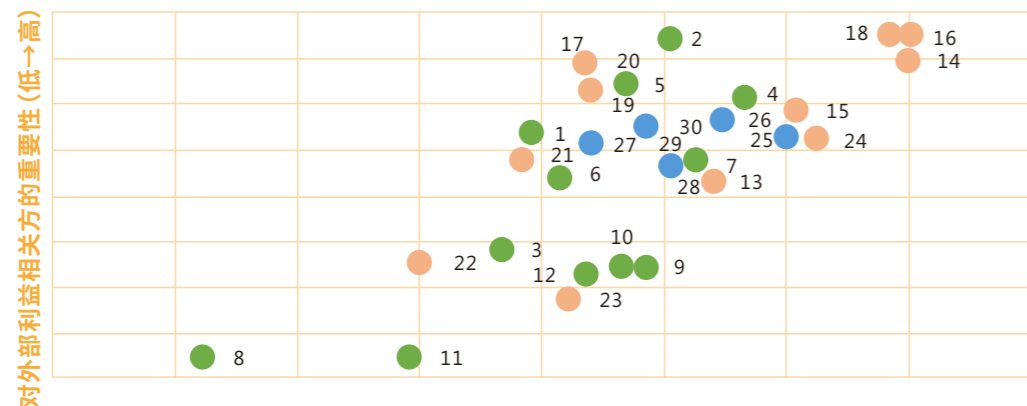
2.重大关键性议题识别

根据《可持续发展报告标准(GRI)》准则的重大性、包容性、永续性和完整性四大原则,综合考量联合国可持续发展目标(SDGs)与中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》、以及国际标准化组织《社会责任指南(ISO 26000)》等标准中对企业披露环境、社会和管治相关要求,公司通过问卷调查的方式对体现重大环境影响或对利益相关方的评估和决策有实质性影响的环境、社会和管治相关议题进行了识别,最终回收有效问卷468份。

重大关键性议题的评估和鉴别具体流程如下:

- 第一步,鉴别。由公司相关部门和三方专业机构以GRI准则为基础,综合考量联合国可持续发展目标(SDGs)与中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》的相关要求,立足行业并参照同业发展情况,根据利益相关方沟通渠道所了解到的诉求与期望,筛选ESG相关重大关键性议题。
- 第二步,排序。经问卷发放辨识利益相关方对ESG重大关键性议题的关注程度,以及对公司经营活动的影响冲击程度,2021年辨识出12项重大性环境议题、12项重大性社会议题和6项重大性管治议题。
- 第三步,确认。辨识出重大关键性议题后,由公司相关部门负责人及第三方专业机构共同确认主题的重大性,并进一步评估重大主题对于机构内外的考量边界,确保重要的议题已被完整揭露在此报告中。
- 第四步,检视。报告编制完成后,公司相关部门将进行最后的审阅和核查,以检视ESG议题与相关绩效是否有不当或不实的表达;另外针对重大议题的辨识结果与利益相关方的回馈,也可以作为下一报告周期进行信息披露的重要参考依据。

经识别,2021年,公司重大ESG议题以矩阵图呈现如下:



- 环境(E)关键性议题**
- 1 节能减排措施
 - 2 污染处理措施
 - 3 水压力管理
 - 4 绿色生产
 - 5 绿色技术
 - 6 绿色包装
 - 7 绿色供应链
 - 8 环境成本核算
 - 9 环境风险管理
 - 10 生物多样性/生态环境保护
 - 11 绿色办公
 - 12 环保宣传

- 对内部利益相关方的重要性(低→高)**
- 社会(S)关键性议题**
- 13 尊重人权与平等雇佣
 - 14 员工职业安全与健康
 - 15 员工待遇、发展及培训
 - 16 禁止使用童工及强制劳工
 - 17 知识产权保障
 - 18 产品质量与安全
 - 19 客户隐私与信息安全
 - 20 客户服务质量与满意度
 - 21 供应链管理
 - 22 慈善与扶贫
 - 23 社区公益
 - 24 公共卫生

- 治理(G)关键性议题**
- 25 组织架构与内部控制
 - 26 合规管理与廉洁建设
 - 27 投资者关系管理
 - 28 信息透明度
 - 29 风险管理
 - 30 研发创新

根据问卷调查数据分析结果,对于公司较为重要的议题(包括高度重要性议题和中度重要性议题),基本覆盖八类内外部利益相关方的诉求,回应了联合国17项可持续发展目标(SDGs)要求,符合绝大多数GRI核心指标。

经济责任

2021年,既是中国共产党建党一百周年,也是江中药业“十四五”规划画卷徐徐展开之年。作为央企,江中药业始终重视合规经营与风险管理,不断完善公司治理结构,全面落实国企改革三年行动方案,杜绝腐败事件发生,同时积极维护投资者关系,严守商业道德红线,以负责任、高质量的发展态势履行经济责任。



责任故事 千里之行 始于合规



君子务知大者、远者。江中药业深知在谋求自身业务发展的过程中，必须以全局为重，始终恪守华润集团“守法合规”的理念，拥抱监管，在业务开展过程中最大限度避免发生违规。2021年，江中药业跨越千里对山西省省属国企晋城海斯制药有限公司（简称海斯制药）的并购中，公司从合规管理出发，严格遵守国家监管要求、地方性法规规定和华润集团规定，在并购过程中将合规工作推向前端，充分运用合规手段防范并购风险，保障并购流程合法合规，顺利完成并购工作。



并轨上市公司合规与国资交易合规要求

本次并购首先需要解决的就是国有企业股权公开挂牌转让、经营者集中审查及信息披露的合规性衔接问题，《企业国有资产交易监督管理办法》《中华人民共和国反垄断法》及上市公司信息披露要求，完成本次交易需严格按照投资决策、产交所摘牌、实施交易的步骤执行，并严格遵守相关法律法规规定，取得经营者集中批准、进行合规披露。同时，根据交易需要，在保障合规性的同时还要考虑交易的保密性和高效性，以最大限度的保障在披露公示过程中不泄露公司战略计划，并实现并购交易的高效达成。

为解决上述问题，公司一方面通过理清各任务间的关系，做好内部决策、经营者集中信息公示、上市公司信息披露时间与挂牌期限的衔接，达成了业务保密性和信息公开性之间的平衡。另一方面通过积极与市场监督管理总局沟通，提前准备经营者集中申报材料及工商变更材料，最终实现13天高效获得国家反垄断局出具的《不实施进一步审查通知》审批，并随即取得海斯制药新营业执照。

并购模式融合地方国资监管合规要求

公司并购海斯制药是一场跨越千里的“国企联姻”，一家是深受华润集团合规文化熏陶的中央企业，一家是在山西省国资合规监管体系下成长起来的地方省属企业，对于合规建设的要求与标准存在一定的差异，本着求同存异、合作共赢的原则，公司与海斯制药原控股股东晋能控股装备制造集团在《海斯制药并购协议》《公司章程》《股东会议事规则》等文件中对职能配置、合规管理等内容进行多轮谈判磋商，最终形成一致意见。

基于合规要求标准的差异性，公司采取“优化部门职能、守住职权底线”的方法化解分歧。通过整合优化部门职能，解决了各方关于人员委派、审计工作管理要求、经营管理效率等方面的诉求和需要，最大化满足央企与地方国资委双线合规的要求，保障并购项目顺利实施。

坚持合规延伸投后管理

由于海斯制药在公司治理、发展历史、企业文化、管理模式等方面与中央企业合规标准存在差异，需与华润体系合规管理的标准、规则以及合规相关指引和办法进行融合。针对部分需强化的合规管理内容，海斯制药完成并购后立即按照华润合规要求更新相关制度，优先防范重大领域合规风险，同时逐步优化其他合规相关制度。其次，为了排查海斯制药反不正当竞争领域可能存在的问题，公司组织其对市场正在销售的产品进行自查工作，排查不正当竞争行为线索，及时发现相关问题并予以改正。

公司并购海斯制药的过程中，从最初的协商申报到中期的并购交易再到投后管理，合规工作可以说是贯穿全局，时刻都把合规要求放在首位。今后公司也将始终把“践行合规理念，传递合规文化，提升江中合规能力”，作为合规工作的目标和方向！

(二) 合规经营与风险防范

作为国家强监管下的医药行业国有企业，公司需要响应国资委、证监会、药监局等有关部门监管要求，在业务开展过程中最大限度避免发生违规事件。2021年，公司恪守华润集团“守法合规”的理念、传递华润集团合规文化，从组织及制度建设、信息披露、风险防范与监督评价四个方面着手，逐步完善公司合规管理体系，提升公司合规能力。



公司合规经营和风险防范体系

1. 合规制度建设

2021年，公司根据《合规管理暂行办法（试行）》《经理人关联交易管理暂行办法》《规范经理人对外投资和法律经商办企业管理暂行办法》等相关合规制度，逐步构建起以制度体系、组织体系为支撑的合规管理体系。

2. 合规信息披露

2021年，公司在落实上市公司高质量发展的“十四五”规划起步年，严格遵守法定信息披露要求的基础上，加强自愿性信息披露内容的质量，在保障信息披露的真实、准确、完整的同时，做到披露内容简明清晰、通俗易懂，不断提升信息披露的针对性、有效性和透明度。2021年，公司内部根据行业信息披露指引，再次修订发布《信息披露分模块清单》，不断巩固各业务和职能部门的信息披露规范流程，并组织2场子公司信息披露现场培训，覆盖3家重要并购子公司（含海斯制药），为子公司规范运作保驾护航，将合规的信息披露意识深入渗透至公司经营的方方面面。

3. 合规风险防范

2021年，公司以“防风险、促合规”为目标，着眼重点领域和关键岗位，做好合规风险排查工作，探索法务、合规、风险、内控、追责“五位一体”工作体系，积极开展“关联交易”“影子股东”“设租寻租”等经理人合规监督各项具体工作，防范内部腐败违规问题的滋生。在促进风险控制的工作中，公司组织中层及以上人员评价出公司2021年度“十大风险”，并对风险内容、形成原因及影响等逐条进行分析，寻求化解风险的方法，制定切实可行的整改措施。

4. 合规监督评价

在完善合规治理的同时，公司同步开展内控自评、监督评价、自查自纠等工作，对发现的缺陷问题深入分析原因，并制定整改方案。

案例

合规信息披露

2021年，公司披露公告及上网文件127份，公告字数逾88万字，实现“零更正、零处罚”，上交所年度信息披露评价连续获A级（最高级），体现了上交所对公司在规范运作、信息披露质量、投资者关系维护方面的肯定。

(三) 公司治理与内部控制

近年来，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规范性文件，以及上海证券交易所出台的《股票上市规则》等业务规则和办法，并依据相关法律法

规，先后制定和完善24项公司治理相关的规章制度和管理办法，持续加强公司治理与内部控制机制建设。

先后制定及完善

24项

规章制度和管理办法

江中药业部分公司治理规章制度及管理办法

| 类型 | 规章制度及管理办法名称 |
|------------|--|
| 基本章程及工作细则 | 《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会战略发展委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提案管理细则》《总经理工作细则》等 |
| 管理办法 | 《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》《投资管理办法》《关联交易管理办法》《募集资金管理办法》《审计委员会年报工作规程》等 |
| 上市公司相关管理制度 | 《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》《独立董事年报工作制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《董事会秘书工作制度》《信息披露暂缓与豁免事项管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《独立董事制度》《投资者关系管理制度》等 |

此外，作为国有企业，2021年公司继续深入落实国企改革三年行动方案和总部去机关化专项治理工作。一方面，通过完善跟进督办制度，形成工作机制，加强对公司改革方案的实施进行跟进督查，确保改革任务落实落细、稳步推进，取得实效；另一方面，对照公司深化总部去机关化专项治理工作安排，围绕“优化完善公司治理体系建设、

优化总部机构、畅顺管控关系、落实制度建设各项要求、加快集团办公平台系统的应用”等6个方面重点工作实施专项整改，切实提升了企业经营管理和运行效率。同时，公司相关工作及时形成新闻报道，并通过微信公众号、浪花报、信息内刊，以及公司官网发布。

(四) 投资者关系管理

2021年，公司通过定期召开股东大会、制定管理办法与规范决策、稳定股东回报、建设多元沟通渠道等措施，不断完善投资者关系管理，保护中小股东权益，将尊重投资者、保护投资者合法权益真正做到发乎于心，现乎于行。



公司投资者关系管理举措

1.定期召开股东大会

股东大会是公司的权力机构,是出资人行使股东权利的重要手段。公司董事会按照证券监管要求,全面、及时、准确公告股东大会通知、议案和决议,并报监管部门备案。

2021年,公司召开4次股东大会,审议16项议案,对包括年度报告、利润分配方案、日常关联交易、续聘审计机构、限制性股票激励计划等重大事项进行决策,通过召开现场会议或网络会议,组织中小投资者进行表决,合计74人次。

3.建设多元沟通渠道

2021年,公司积极响应华润集团和上海证券交易所有倡议,多措并举强化投资者沟通,持续提升资本市场形象。

第一

公司形成在定期报告披露后及时召开业绩说明会的沟通机制,增加中小投资者与公司高管直接的互动交流机会。

第二

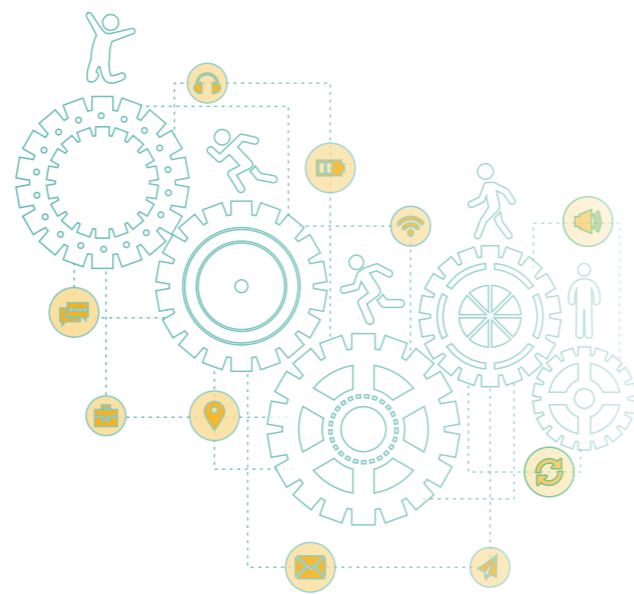
公司通过接待专业投资者现场调研及线上调研,联合证券公司举办“走进上市公司”活动,参与江西辖区上市公司2021年投资者集体接待日活动等丰富的线上、线下投资者交流活动。

第三

公司投资证券部全年接听投资者热线近400通,回复上证E互动平台提问96项;召开线上业绩说明会3次,实时回复线上提问40项;组织专业机构投资者线上会议、线下调研等形式,覆盖专业机构投资者超40人次。

第四

公司主动优化主动性信息披露渠道,发布定期报告一图看懂,持续向资本市场多渠道传达公司战略规划、经营成果及行业政策等关键信息,帮助投资者更全面、更直观、更便捷地了解公司最新情况。



2.制定管理办法与规范决策

公司制定并实施《防范控股股东及关联方资金占用管理办法》,最大程度地保护中小投资者的利益。同时,三会议事规则和总经理工作细则的实施有效提高了董事会、监事会及高级管理人员的规范运作和科学决策水平。

2021年,公司召开11次董事会(集体研究/决策事项45项)、10次监事会(集体研究/决策事项22项)、6次审计委员会会议、2次提名委员会会议、3次薪酬与考核委员会会议、1次战略发展委员会会议。

(五)党建与反腐败

1.党建工作

2021年是建党百年和“十四五”规划开局之年,公司持续深入推进党建工作,持续提升党建工作质量,公司及下属企业均已完成党建入章。公司在思想上、行动上时刻与党中央保持一致,严格执行中央“八项规定”精神,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,在重大原则问题上旗帜鲜明。此外,公司还认真贯彻落实公司党委、上级组织的工作部署,严格执行“三会一课”制度,精心组织开展党史学习教育和十九届五中全会轮训,积极组织“庆祝建党百年”系列活动,包括党史学习教育、中心组学习、井冈山百人培训班、警示教育电影、文件及相关案例材料学习等,推动党史学习教育常态化、长效化,使党员精神深入人心,以党员精神凝心聚力。2021年,公司优秀员工132人,其中党员占比38%。



井冈山“弘扬伟大精神 铸就无悔青春”
党史学习教育百人培训班

案例一 庆祝中国共产党百年华诞表彰大会

6月29日下午,公司隆重举行“七一”表彰大会暨庆祝建党100周年歌咏大赛。大会隆重表彰“两优一先”对象,共计35名优秀共产党员、27名优秀党务工作者、5个先进基层党组织。公司管理团队出席会议,董事长卢小青在主旨讲话中对下一步党建工作提出明确要求。



庆祝中国共产党百年华诞表彰大会现场



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China



“庆祝建党百年”红歌咏唱比赛

案例二 “宪法宣传周”活动

应国家及地方政府相关政策要求,为迎接第八个国家宪法日,公司于12月1日至6日开展系列活动。



宪法知识竞赛

12月3日,公司法律合规部开展宪法知识竞赛活动,组织员工积极参加,主动检索宪法知识,对宪法知识加深记忆和理解。



公众号宪法知识宣传

12月4日,公司通过公众号,以“宪法宣传”为主题转载了四篇文章,分别是《进一步全面贯彻实施宪法 推进全面建设社会主义现代化国家》《宪法发展知多少》《习近平法治思想综述》和《中华人民共和国首部宪法的诞生》。这四篇文章紧紧围绕宪法宣传周的主题,介绍我国宪法的历史沿革,突出习近平法治思想这一宣传重点。



宪法知识板报展出

12月1日至6日,在公司食堂板报区推出以宪法和习近平法治思想为主题的宣传海报,加深员工对宪法和习近平法治思想的了解。



公司党史知识板报展出

2. 反腐败和全面从严治党

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚决禁止贿赂等行为,不断加强廉洁制度建设。2021年,公司制定《江中对不实检举控告的澄清工作办法》《江中干部廉洁档案管理办法》两项制度,优化修订《江中“大监督”体系工作管理办法》,进一步完善制度体系,不断筑牢全面从严治党基石。在相关制度体系的支撑下,公司进一步通过强化监督体系和加强宣传贯彻等方式,大力开展反腐败和全面从严治党工作。

2019年至2021年期间
公司未发生腐败事件

(1) 强化从严治党监督体系



公司强化从严治党监督体系

做细做实日常监督:

一是落实中央八项规定精神廉洁过节

公司严格贯彻落实中央八项规定精神,强化节点监督,将“节点”当成“考点”,精心组织、统一部署,及时下发廉洁过节通知、编辑廉洁过节短信、开展公车封存检查等,持续巩固中央八项规定堤坝。

二是配合开展落实八项规定精神专项审计

按照全面了解,突出重点的原则,落实中央八项规定精神的情况开展专项审计工作。

三是深入开展“靠企吃企”专项检查

公司深入开展“靠企吃企”专项自查自纠工作,组织专题学习习近平总书记关于“靠企吃企”整治方面的重要指示批示以及华润集团的部署要求,并组织协调纪检办与法律合规部等部门开展联审联查,加大对领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业以及关联交易、利益输送等问题的监督力度,严防暗箱操作、化公为私等侵害企业和员工利益的问题。

四是严把选人用人关

对直管经理人进行考察,全过程动态监督,突出政治表现,广泛听取员工意见,配合画好干部德才“精准像”;出具干部选拔任用、评先评优类廉政意见回复22人次。

拓宽信访及问题线索来源渠道:

2021年,公司通过“书记接待日”、部门沟通月、深入基层一线调研、“大监督”等方式拓宽信访渠道。公司全年各级纪检机构收到信访件18件,本级纪检机构处置8件。

精准运用监督执纪“四种形态”:

2021年,公司纪委立案审查调查2人,给予党纪政纪处分2人,提醒谈话5人,诫勉3人,挽回经济损失10万余元。

充分发挥案后治理效能:

2021年,公司深化以案促改、以案促治,做好被处理党员干部的教育回访工作,综合运用纪检建议书4份,督促建立完善纪念品发放和实习生管理等5项制度流程,防范廉洁风险,强化内部治理。

强化政治监督:

2021年,公司纪委开展党史学习教育、疫情防控生产保供、三年改革行动任务等监督检查,并对“科技创新”“本行业、本企业廉洁风险”等情况开展专项调研,协同配合公司党委开展第三轮、第四轮内部巡察以及“回头看”和2项专项督查。

发挥“大监督”工作效能:

2021年,公司建立并强化会议沟通协调、重要事项请示报告、问题线索移交以及联合核查等四项工作机制,引导推动各类监督与党内监督同心同向、形成合力,不断完善党委统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。公司全年召开“大监督”工作会议2次,各成员部门共发现问题49个,其中2个转为问题线索,并及时查实处理。

(2) 加强从严治党宣传贯彻



江中药业加强从严治党宣传贯彻措施

开展分层分级廉政谈话：

2021年，公司开展不同层级干部干事的廉政谈话，强调讲政治、守规矩，强化工作作风、担当意识，不断提升干部干事创业的精神状态。

推出清廉文化月活动：

2021年，公司组织开展题为“丹青弘正气，翰墨颂清廉”首届清廉江中书画展，共收到各类书画类作品106幅，分别在公司总部和制造基地开展优秀书画作品展。

召开警示教育大会：

2021年，公司组织总监级以上干部及党务、纪检干部参加两次集团警示教育大会视频会议，督促公司组织全体员工开展学习，传达会议精神。10月18日，公司组织召开江中2021年警示教育大会，警示公司全体员工吸取教训。

持续开展学习研讨：

2021年，公司组织召开3期党风廉政建设专题学习研讨会，加强对党的十九届五中、六中全会以及中纪委五次全会的学习理解，通过分组学习研讨，分享学习心得，强化党务、纪检干部的集中学习、研讨交流。



10月18日，公司召开2021年警示教育大会

深入一线开展廉洁课堂：

2021年，公司将党内法规、纪律规矩结合案例，以讲“身边人、身边事”的方式走进工会组织、基层党支部开展廉洁教育。督促党员干部、员工群众，知法纪、守纪律。同时拓宽宣传渠道，广泛运用“网络微课堂”，通过润工作群、浪花报等信息专刊，征订书报、杂志等形式，强化管党治党、全面从严治党，信息共享、理论学习共成长。

组织警示教育片观影活动：

2021年，公司每半年为党员、领导干部优选一部警示教育片，组织观看省纪委监委制作的警示教育片《贪欲引他们误入人生歧途》和《迷失的初心》，以江西省内的典型反面案例教育党员干部，守住底线、不越红线，恪尽职守，担当作为。

3. 反垄断与反不正当竞争

2021年，公司严格遵守反垄断、反不正当竞争相关法律法规，鼓励和强调“公平竞争”的关键议题，通过强化主体责任、加强宣传与排查等措施，加强管理人员及员工的法律法规意识，制止不正当竞争行为，有效保护经营者和消费者的合法权益，推动市场经济健康发展。

反垄断法宣传：

2月20日，公司通过公众号发布宣传《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》。

反不正当竞争排查：

2月20日，公司法律合规部向公司各业务线发布《关于反不正当竞争专项提示的函》，排查各业务线存在的反不正当竞争行为。

消息 服务

2021年2月20日



国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南

第一章 总则 第一条 指南的目的和依据 为了预防和制止平台经济领域垄断行为，保护市场公平竞争，促进平



(六) 知识产权管理及保护

近年来，公司高度重视知识产权管理与保护工作，积极贯彻落实国家《企业知识产权管理规范》，立足自身优势，不断完善品牌培育、发展和保护，深化多品牌商标布局，在产品研发、注册、销售、协同创新全周期进

行专利、商标及著作权风险排查，防范潜在风险，强化风险管控，维护公司产品形象和合法权利，助力技术创新，遵循并全力推进《华润集团“十四五”知识产权战略规划》落地实施。



公司知识产权管理与保护措施

中知（北京）认证有限公司

第一次监督审核合格通知书

江中药业股份有限公司：
我公司于2021年10月28日-2021年10月29日对您方进行了年度监督审核，证实贵方的管理体系持续有效运行。经评定决定，准予继续使用证书号为1651P140004R2L-1的管理体系认证证书。
下次监督审核日期为2022年10月28日之前。
感谢您对我公司工作的一贯支持与配合，我们将一如既往地为您提供增值的认证服务。
特此通知。



联系方式：
地址：北京市丰台区莲花池西里7号中知认证大厦215室
邮编：100068
联系人：王磊
电话：010-82377738-8080
手机：18642327987
网址：www.zhongzhi.com

公司通过知识产权管理体系 监督审核合格通知书

专利申请：

公司积极开展专利申请保护自身知识产权。现持有国内发明专利64件，实用新型专利53件，国际发明专利29件。2021年，公司新增专利授权53件，其中发明专利4件，实用新型专利19件，外观设计专利27件，国际发明专利3件；国内新增专利申请数55件，其中发明专利申请11件，实用新型专利申请12件，外观设计专利申请32件。

管理体系监督审核：

10月29日，公司通过1651P140004R2L-1知识产权管理体系监督审核，标志着公司知识产权管理工作进入国内领先水平，再次证明公司的知识产权管理体系作为一个整体的持续符合性和有效性。

商业秘密管理：

2021年，公司持续推进“互联网平台涉公司商业秘密电子文档专项清理行动”，并通过组织公司员工参加商业秘密保护培训，遵循《江中员工保密协议》和《商业秘密管理办法》，梳理部门《商业秘密保护范围和事项目录》等措施，持续深化商业秘密管理。

商标分级管理：

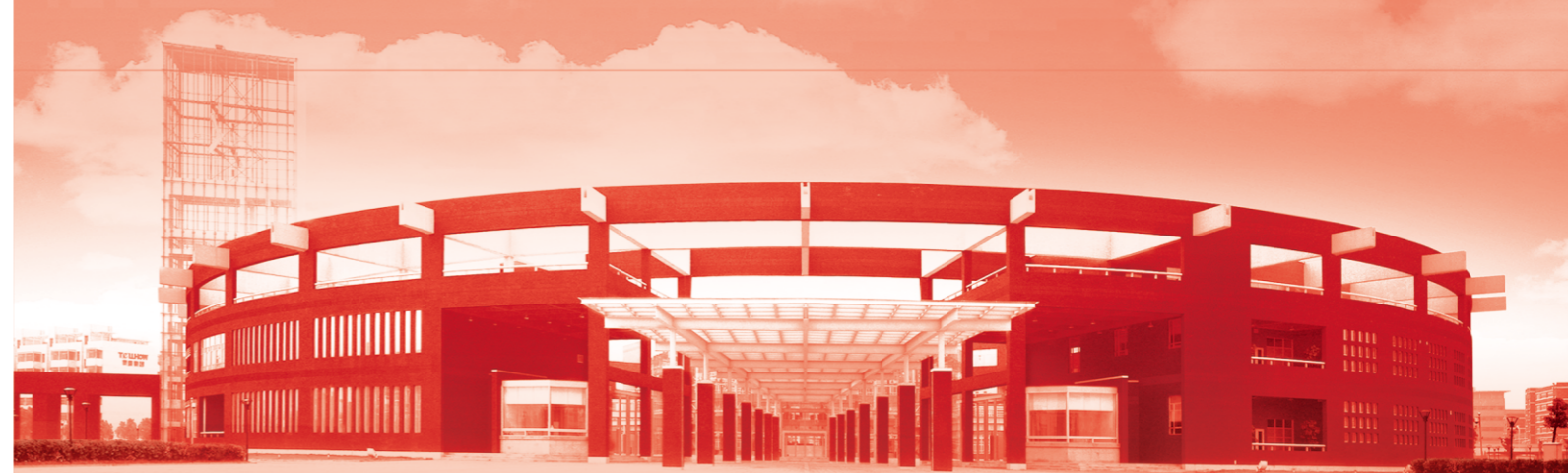
近年来，公司探索开展商标分级管理制度，增强商标管理质量化、效率化，提高重点商标的管理力度，加大商标管理的灵活性，为品牌打造奠定基础。公司现持有商标980件，2021年新增商标申请110件。目前，公司拥有“江中”和“初元”两个中国驰名商标，全面建立以“江中”“利活”“初元”“参灵草”等知名品牌为核心的商标管理体系。此外，为保护公司知识产权成果，相关部门积极打击侵权仿冒企业，同时，协同专业机构开展打击侵权诉讼，有力地维护公司品牌形象和主导产品的市场秩序。



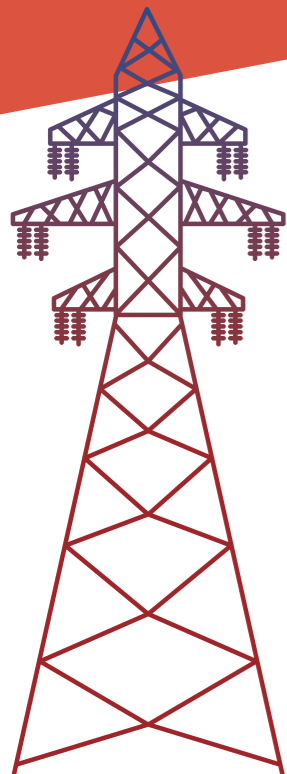
公司持有“江中”和“初元”
两个中国驰名商标

员工责任

江中药业秉承企业与员工共同发展，人才助力可持续发展理念。公司通过完善的员工管理体系建设，将公开、民主、安全、成长和关怀贯穿员工的工作与生活，打造具有高度企业认同感、文化自豪感的组织氛围。



责任故事 烈日下，他们与时间赛跑抢修



7月14日下午，桑海制药中层干部正在进行上半年工作汇报时，提取车间胡松柏主任接到电话，顿时神情凝重起来。他匆忙给正在主席台上作报告的党委书记、总经理冯凌鹏发条信息后，立刻找到正在开会的动力车间副主任甘建平，两人简单交流后直奔提取车间。

原来事情发生在下午5时30分许，提取车间正在进行浸膏浓缩时忽然停电，从公司主配电房到车间配电间动力电缆线发生短路。7月的热浪让车间内外温度迅速升高，当时车间生产线上有20多吨待浓缩的药液，冷库储存约30吨的浸膏。若不能及时供电，会给生产线上的药液和储存在冷库内的流浸膏带来极大的质量风险，极有可能全部变成废料，不仅严重影响生产进程，还会给公司财产造成严重

经济损失。

6时许，会议一结束，冯凌鹏便匆匆赶到提取车间了解情况，他立即召开党员干部紧急应急会议，成立临时攻坚抢修小组，会议决定，以最快速度修复车间供电，确保生产线药液质量安全。一声令下，党员带头群众跟上，抢修队员们迅速展开行动，一个半小时内就抢修恢复了冷库供电，浸膏质量得到确保。随后，大家仔细排查找出电路短路根源，经过数小时努力巧妙施工，彻底排除了短路难题。

原本预计需要数天才能完成的电路抢修，他们仅用二十来个小时就圆满完成，他们打了个大胜仗。

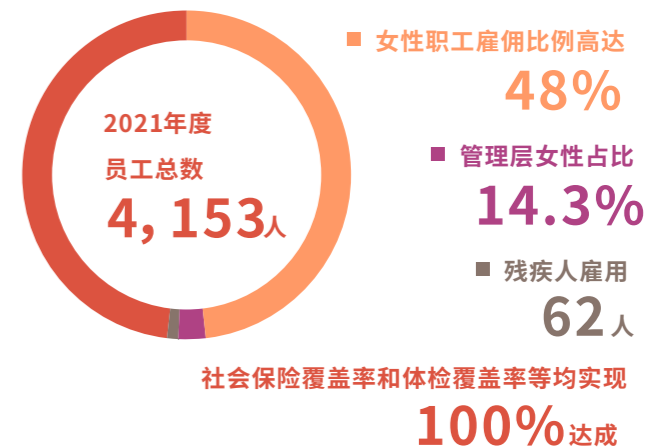


党员群众夺高温、战酷暑抢修电路

(二) 员工权益保护

1. 平等雇佣

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚决反对雇佣童工和强制劳动等行为，平等对待不同性别、年龄、学历、民族、宗教信仰、背景、地域的员工，对有严重违反相关制度行为的，将严厉查处相关责任人。2021年，公司员工总数4153人。其中女性职工雇佣比例高达48%，管理层女性占比14.3%，残疾人雇用62人；劳动合同签订率、社会保险覆盖率和体检覆盖率等均实现100%；“本地员工雇佣人数占比约为49.92%。”



公司员工雇佣结构

| 类别 | 人数 | 占比 | |
|--------|---------|-------|-----|
| 员工性别比例 | 男性职工 | 2,171 | 52% |
| | 女性职工 | 1,982 | 48% |
| 员工教育程度 | 研究生 | 142 | 3% |
| | 大学本科 | 1,004 | 24% |
| | 大专 | 1,067 | 26% |
| 员工年龄构成 | 中专及以下学历 | 1,940 | 47% |
| | 30岁及以下 | 928 | 22% |
| | 31岁至40岁 | 1,519 | 37% |
| | 41岁至50岁 | 1,217 | 29% |
| 51岁及以上 | 489 | 12% | |

平等雇佣三年情况

| 类别 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|---------|----|-------|-------|-------|
| 员工总数 | 人 | 3,795 | 3,803 | 4,153 |
| 新增就业人数 | 人 | 565 | 541 | 481 |
| 劳动合同签订率 | % | 99.5 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 健康体检人数 | 人 | 3,007 | 3,112 | 3,308 |
| 女性管理者比例 | % | 17.67 | 16.98 | 14.30 |
| 残疾人雇用人数 | 人 | 66 | 65 | 62 |

1. 薪酬管理与福利

公司根据中长期战略发展,充分结合各部门和员工的共性与个性需求,对标行业薪酬水平,制定具有市场竞争力的薪酬福利体系、动态挂钩和激励考核机制。2021年,员工平均工资水平较2020年平均增加3800元。

职工平均工资水平三年情况



考核方面

薪酬和绩效考核方面,公司设置工资总额与企业效益联动管理机制,构建由工资效益联动、效率对标调节和工资水平调控、专技职称奖励等总额决定机制,通过以业绩为导向的激励机制,充分调动员工的积极性和创造性,进一步激发员工的潜能。

激励方面

员工激励方面,公司积极推动建立股权激励计划,董事会审议通过《江中药业2021年限制性股票激励计划》标志着计划正式施行。江中药业成为华润集团内首家获批股权激励的公司,作为公司首次针对中高层实施的中长期激励机制,对留住企业核心人才和吸纳外部精英有着重要作用。

关怀方面

员工福利和人文关怀方面,公司在严格遵守法律规定保障员工基本权利的同时,还为员工提供工作餐、上下班交通费补贴、三节福利、定期健康体检、住房补贴、高温津贴、女工费、生日费等,全方位关怀员工工作和生活需求。同时,公司继续积极开展关爱员工活动,把公司的温暖和人文关怀切实契合生活需求送到员工手中。

2021年,公司以良好的工薪及福利机制实现困难员工清零,走访慰问过往困难员工家庭共计104户;救助患病员工138位,发放慰问金共计133.32万元人民币。

持续提升员工福利待遇标准:

2021年,公司已100%达成社会保险覆盖率和体检覆盖率。其中,社保按照南昌市社保增长比例同比增长。此外,公司为全面规范并提升福利待遇,已于2019年提出《2019-2021社保和住房公积金三年合规计划》,至2021年底公司已全面实施并规范到位。

带薪休假:

2021年,员工人均带薪休假天数为8天。同时,公司作为全国先进医药制造业企业,每年7月至8月设备检修期间向相关员工提供带薪假期,努力为员工提高幸福指数。

建立多重健康保障:

公司为保障员工身体健康,以制度化强化加班管理的同时,建立多层次医疗保障,在每年组织员工开展健康体检的基础上,组织成立“爱心医疗互助基金”,为“常生病、生大病”或“遭受意外伤害”导致生活困难员工提供医疗互助。此外,公司为直管干部建立补充医疗保险,为总监、经理级干部建立意外伤害保险,通过具有实质意义的关怀和保障增进员工对企业的归属感和认同感。

关爱弱势群体:

公司针对完全丧失劳动能力员工、内退员工、第三方聘用员工,一方面通过包含但不限于《内退员工薪资福利管理》《关于完全丧失劳动能力员工的劳动关系及相关待遇规定的通知》《江中人事外包管理办法》等明确的制度给予员工保障,给予员工定制化需求与关怀。对于离退休人员,公司不仅积极承担其退休工资、年终奖励、社保、公积金以及其他福利。如享受菜篮子、米油补贴和三节费等,针对满80周岁退休员工寿星还将额外补助津贴。若员工遭遇重大困难或住院时,工会将组织探望和慰问,并发放慰问金;逢中秋、春节、端午等,公司将根据情况派出人员赴外地看望老员工、生病员工、困难遗属及一线销售员工。

贴近员工生活:

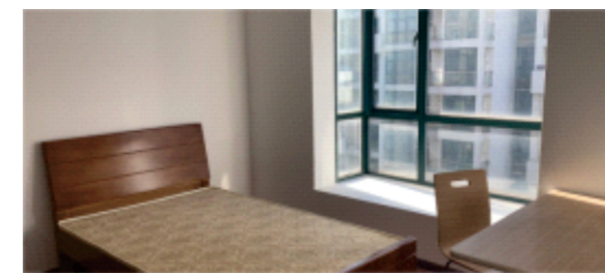
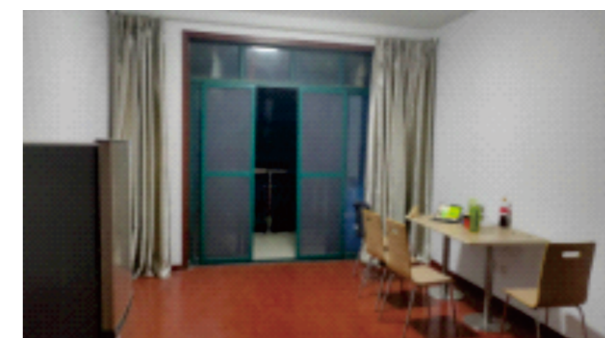
公司坚持“人事无小事”的理念,细致入微地关心员工“吃、穿、住、行”。吃,公司不仅从最先的定食套餐转变为可选餐品的自助餐形式,在用餐品质和标准上,自2019年起持续提高工作餐标准,由9.5元/人提高至15元/人,并增加早餐供应;穿,公司定期为员工更新标准工作服装,在统一标准化安全生产服装的同时,满足员工常换常新安全的需求。住,公司持续提升校招管培生住宿标准,由原来发放补贴转为统一租房管理。行,公司为方便湾里制造基地上班员工通勤,提供多条可选线路的厂车,针对其他未能享受厂车通勤的员工提供上下班交通费补贴。



公司走访慰问困难职工,了解他们的工作生活情况,并受江西省总工会委托送上慰问金



2月8日,公司管理层走访慰问工伤等员工家属,工会组织对员工家属丧葬慰问和提供补助



校招管培生宿舍

在女性员工关怀方面：

公司根据《妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《江西省女职工劳动保护实施办法》等相关法规政策，签订《女职工与未成年工特殊保护协议》，依法保障女职工的合法权益。



三八妇女节主题观影活动

- 开设女性专场教育课堂。
- 每年为女职工安排一次妇科体检。
- 体恤女性月度特殊期，每月发放30元女职工卫生费。
- 怀孕期间，不能胜任原工作的，减轻劳动量或安排其他工作。
- 女性员工生育给予188天产假。
- 在哺乳期，每天按规定享受哺乳时间；公司大厦设立母婴室“妈咪小屋”，为广大哺乳期女职工提供便利；有特殊饮食需求的，可向员工食堂申请单餐单做。
- 公司每年组织三八妇女节活动，让广大女职工感受到公司的关怀与温暖；2021年，公司组织开展“温暖三月感恩有你”三八妇女节主题观影活动，约800名女职工参加。

(三) 安全与健康

1. 安全生产

公司秉承“以人为本”积极开展安全生产工作，在安全措施、隐患排查、应急演练、专业培训等方面，为员工提供安全的工作场所，提升员工安全意识和自我保护能力。2021年，公司整体安全生产情况运行平稳，未发生达到上报等级的EHS事故事件。

2021年，公司各生产单位签订EHSQ承诺书，标志着安全生产主体责任从理念到实践的持续深化。

2021年1月，公司荣获“江西省安全文化建设示范企业”称号，全省共四家企业获此殊荣，公司是南昌市2020年度唯一获得此称号的企业。



公司荣获“江西省安全文化建设示范企业”

员工工伤死亡率三年情况



(1) EHS动态化隐患排查

2021年，公司组织包含但不限于湾里制造基地、济生制药、桑海制药等单位，开展年度EHS隐患排查治理工作，以及时排查积极整改的执行，消除潜在的安全生产隐患。此次排查累计排查EHS隐患1033条，其中湾里制

造基地累计排查隐患869条，全部完成整改；桑海制药累计排查隐患91条，全部完成整改；济生制药累计排查隐患73条，全部完成整改。



累计排查EHS隐患

1033 条

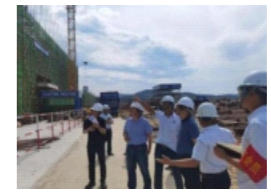
安全生产专项整治三年行动

组织开展安全生产月系列活动

公司通过组织学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》，贯彻习总书记安全理念；通过开展安全大检查，排查安全隐患，化解安全事故风险；通过开展应急预案演练，提升员工安全意识与应急处置能力；通过广泛动员参与“测测你的安全力”全国安全知识竞赛，营造安全月氛围，将安全意识植入人心。

组织开展涉稳安全风险专项整治工作

公司积极组织各单位对照相关法律法规、标准规范及上级单位有关要求，进行涉稳安全风险隐患排查，各单位累计排查治理涉稳安全风险隐患121项，按计划完成整改。在涉稳安全风险整治期间，公司高度重视，分管领导和相关领导带队开展检查，EHSQ部累计对各单位涉稳安全风险专项整治开展专项督查8次，现场发现缺陷或风险隐患36项。其中，危险化学品管控类17项，施工安全管理类13项，EHS管理体系类6项。



组织开展危险化学品安全管控工作

公司根据关于加强危险化学品安全风险管控的统一部署，进一步强化组织领导，督促各涉危险化学品单位及部门，全面评估危险化学品主要危险源，落实危险化学品管控措施；贯彻落实五查五严的要求，深入开展危险化学品安全风险隐患排查整治；组织开展危险化学品安全事故警示教育，切实提升涉及危险化学品作业人员的安全意识与应急处置能力；督促各单位加强应急预案管理，完善应急管理机制，组织开展危险化学品专项应急演练，确保应急措施安全有效。在整个危化品专项管控活动期间，各单位累计排查危险化学品相关安全风险隐患25项；EHSQ部组织针对各生产单位开展了危险化学品专项监督检查，发现危险化学品相关管理缺陷8项，并全部整改到位。



此外，公司以公开警醒事件积极自查风险环节。在湖北十堰2021年“6·13”燃气爆炸事故发生后，公司迅速贯彻落实习近平总书记对湖北十堰市“6·13”燃气爆炸事故重要指示，组织开展警示教育，组织各生产单位开展安全检查，全面排查整治各类安全风险隐患。

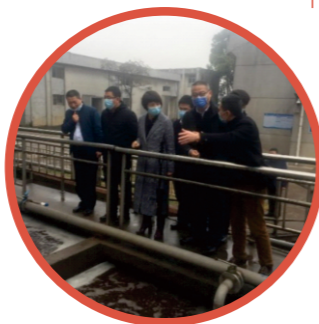
公司开展安全生产标准化建设工作

2021年,公司组织下属公司开展安全标准化建设工作,通过完善安全生产管理制度,不断健全安全生产风险管控与隐患排查治理的双重预防机制,持续提升安全生产管理水平。通过推进一级标准化建设工作,全面梳

理安全管理基础建设及现场情况,通过开展安全生产标准化精益班组指导及培训,不断健全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制。

案例 公司高级管理层重视EHS风险视察

2月5日,公司董事长卢小青等来到桑海制药、济生制药开展春节前EHS及疫情防控检查。检查中,董事长要求各级EHS管理人员,按照公司关于做好春节两会期间EHS及疫情防控工作部署,全面深入开展EHS隐患排查治理,做好EHS风险管控,强化应急救援准备和值班值守,按照属地政府疫情防控要求抓好落实,确保不发生聚集性感染事件,确保公司EHS形势持续稳定。



EHS和疫情防控检查现场

(2) 安全应急演练

2021年,公司各部门根据辖区内的事故风险等级修订应急预案,并组织实施演练和宣传,参演人数达900余人次,组织各单位开展消防演练、应急救援演练、危险化学品泄漏演练、交通安全演练、燃气专项演练等各类应急预案、专项预案、现场处置方案的桌面推演、实操演练58次,参加各类应急演练人员3000余人次。通过多种形式针对性的应急演练,检验应急预案的科学性和可操作性,让员工熟悉应急响应程序,提高员工自救互救能力和企业安全生产事故应急处置能力。



各类应急演练人员
3000余人次



安全应急演练现场



推演、实操演练

58次

(3) 安全文化宣传和教育培训

2021年,公司组织开展EHSQ制度宣贯培训,组织各单位多名EHS管理人员参加职业健康管理人员培训、注册职业卫生师培训;组织各单位有关人员利用业余时间开展注册安全师考试辅导培训,公司累计取得国家注册安全工程师5人,完成1人注册;各生产单位累计开展安全生产、消防、职业健康、节能减排等EHS培训累计5万4千余学时。

2. 职业健康管理

公司坚持“预防为主、防治结合”的工作方针,通过规范化、制度化和科技化管理,积极主动控制员工职业病危害潜在因素。

(1) 职业病防治制度建设

公司结合各部门单位生产经营情况,制定并持续修订《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业健康管理办法》等管理制度文件,从制度上保证职业健康管理的落实到位。

在此基础上,湾里制造基地和桑海制药等都增设EHS和职业风险管理制度,有针对性自我升级职业健康管理架构。

(2) 职业病防治宣传

公司将理念和专业知识引导融入工作和生活场景中。在2021年职业病防治法宣传周活动上,公司利用EHSQ微信群发布职业病防治宣传视频、宣教图片等资料,利用易拉宝、电子屏循环滚动播出职业健康宣传标语等方式,营造职业病防治法宣传周活动氛围,积极组织公司员工利用网络参加全国职业健康网络知识竞赛活动,引导员工了解职业病危害防治知识,提升职业健康素养水平。宣传周期间,通过开展职业病危害警示教育、职业健康教育培训、职业健康专项检查等活动,树立员工职业健康安全防护意识,筑牢职业病防护屏障。



职业病防治宣传电子屏和培训现场

(3) 职业病第三方专业评估

公司组织第三方专业职业病评估,强化内部职业病管理,并以控制效果评价报告、危害因素监测等形式,持续完善职业病防治工作环境设置和管理体系。

(4) 职业健康培训

公司通过组织职业健康管理人员参加国家卫生健康委职业安全卫生研究中心组织的职业健康管理培训,学习职业健康最新政策、法律法规及职业病危害防治技术,系统化加强职业健康管理。公司在2021年部署组织6名职业健康管理人员参加培训、考试,并取得注册职业卫生师证书。

3. 心理健康

员工心理健康不仅体现员工对企业组织管理、文化、归属感的认可，也是持续实现员工和公司共同成长的关键。

2021年，公司在建党百年之际，为贯彻习近平总书记“大力加强社会心理服务体系”要求，公司结合华润“十四五”规划和“四个重塑”要求，建立员工关爱队伍“润心大使”服务团队。服务团队通过深入基层一线，以心理访谈、一

对一辅导、骨干赋能培训等活动形式，关爱员工心理健康。

11月，江西省总工会主办，公司工会和FM105.4江西交通广播电台联合承办“百年展风华 幸福伴巾帼”讲座。讲座就“什么是心理”“什么是压力”“应对压力的几种方法”以及“家庭教育中如何应对孩子的两个叛逆期”进行授课。



(四) 职业发展与提升

1. 员工发展

人才是企业发展的关键，公司秉持企业与员工共同发展的理念，以制度规范、文化建设、科学体系，全方位提升员工综合素养和专业技能。



构建员工发展多渠道

根据新形势下人才管理要求，公司持续完善公司职位设置和干部选拔管理体系。至2021年底，公司已发布《江中职位管理规则》《江中技术、技能关键岗位人才晋升发展管理规定》等文件，标志着公司经营管理人才、专业技术人才、岗位技能人才体系“三驾马车”的形成。

规范员工职位晋升与激励机制

公司根据《江中职位管理办法》，于2021年开展公司及各部门、各单位的组织架构及岗位职责梳理和调整，实行职业发展多通道。同时，为强化专业能力和提升岗位技能，公司根据《江中总监及经理2021年等级认证办法》，为坚持业绩导向、专业精神、责任担当的老员工制定横向发展和提升的机制。此外，公司重视专业技术人才队伍建设，鼓励参加政府特殊津贴和专业技术职称评审，对取得专业技术职称资格的员工给予一次性奖励。

广纳贤才、平等雇佣的管理战略

专业人才培养，公司每年在前程无忧、智联招聘等知名招聘网站公开发布招聘信息，为高校应届生提供公平公正公开的就业机会的同时，专设培训和带教计划，赋能未来人才成长。公开竞聘，内部竞聘向全员发布报名信息。人才吸纳，公司每年将依据战略发展需要，对外招聘约150人，重点关注研发、市场、销售及职能类岗位。

2. 员工培训

公司坚持“以人为本”的共同成长之路，深入践行“航系列”培养体系。2021年公司实现员工培训覆盖率92%，较2020年增长10%；人均培训时长增至30小时，培训投入增至372万元。

员工培训三年情况

| 类别 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----------|------|---------|-----------|-----------|
| 员工培训覆盖率 | % | 60% | 82% | 92% |
| 人均培训投入 | 万元/人 | 0.03 | 0.07 | 0.1 |
| 人均培训时间 | 小时 | 15 | 24 | 30 |
| 员工培训投入总额 | 元/年 | 120,000 | 2,600,000 | 3,720,000 |



人才发展战略金字塔——“航系列”培养体系架构

公司延续江中“航系列”培养体系，从新进管培生培养与带教的“启航计划”，到全方位提升综合素养和专业技能的“领航计划”，再到年轻经理人梯队建设的“百人计划”（起到引航、导航和领航作用），逐步构建系统性、持续性、完整性的人才培养体系。

启航计划之“未来之星”训练营

华润“未来之星”训练营为启航计划的重要体现形式之一，是新员工三年培养规划的起点，公司以专业为导向承办“医药营（华中六营）”，通过每年为期30天的精准学员画像、专业实践、企业发展战略规划理解等定制化学习地图和科学规划的集中学习，协助新员工完成从校园向职业人、江中人的转换，明确个人未来发展规划。

江中药业作为全国领先的医药制造企业，培养中医药专业知识的同时，也将江西红色文化融入其中。2021年，公司下属各单位开展包括但不限于“八一主题”的红色活动，邀请革命先辈后代讲述故事；组织参观江中药谷文化墙，走进大学中医药文化馆，开展中医针灸养生体验课、组织太极拳晨练等多项中医药文化特色活动。



“未来之星”训练营



续航计划之管培生再赋能

公司为全面推进落实人才发展规划，健全完善人才培养体系，加大对管培生“青苗人才”的培养力度，在“启航计划”的基础上进一步启动“续航计划”，专注管培生个人能力的再成长、江中人的归属感建设和在岗内驱力的形成。该计划与第一阶段的“启航计划”同样设定为三年，以线上学习和系列线下培训的形式开展活动。该计划综合提高管培生职业素养，此阶段也成为管培生从职场新人向年轻骨干迈进的关键阶段。



续航计划管培生培训现场

百人计划之年轻经理人的新征程

百人计划涵盖“引航计划”“导航计划”和“领航计划”经理人进阶三个阶段，依据市场、行业、企业战略发展规划和岗位实际需要，提升员工专业能力和领导力等综合素质，培养德才兼备的优秀人才。

3.组织文化建设

公司重视人才开发，强调人力资源管理的重要性。2021年，公司开展“组织篇”专题研讨会，与时俱进加强组织文化建设，深化“人才至上”的人才发展战略。

3月12日至14日，人力资源部、党群工作部共同开展以“蓄势、重塑、突破”为主题的研讨会，针对“人力资源定位与核心理念是什么”“人力资源目标与实现的关键路径是什么”“如何落实高标准、严考核、强激励”“如何提高人均效能和人均收入”“如何提升人才能力水平”和“如何锻造干部队伍精气神”进行研讨，旨在进一步反思问题、重塑组织、助推业绩快速提升。



7月25日至27日，公司召开“组织文化建设”研讨会，围绕“重塑江中组织力量”，对人才、机制、文化三方面进行研讨，研讨会初步形成“江中新精神”。

(五) 沟通与反馈

公司通过工会，为员工构建政策宣导、内部沟通、外部沟通和投诉等沟通渠道，保证信息传递的准确性、双向性、及时性、员工投诉的全响应。

2021年，公司公开向员工收集意见信息和年度工作反馈，全公司敬业度总分85.38分，满意度总分81.09分。

1.沟通管理机制

 **政策宣导沟通**

通过网站、邮箱、会议宣导公司相关制度。
制度规则颁布一周内组织宣导解释。
主要宣导指涉及员工利益的人事行政制度。

 **内部沟通**

入职前沟通：公司向新员工介绍企业文化、规章制度以及岗位职责等。
试用期满沟通：公司针对试用期考核结果进行反馈。
周期性绩效结果沟通：对考核结果进行反馈，并提出改善建议。
高层沟通会：横纵向打破沟通屏障，每月组织一次“高管在线”，不定期组织新员工、青年员工、骨干员工与高层见面沟通会。
离职沟通：重要岗位员工离职必须执行面谈，每年进行一次员工离职分析，并提出改善建议。
组织活动：公司定期组织文体活动，加强交流，活跃气氛。

 **对外沟通**

不定期通过工作接触及学习交流机会，建立外部沟通渠道。
定期组织员工家属到企业参观，参加企业组织的活动。

 **受理员工投诉**

人力资源部及工会将收集员工投诉材料，并交由相关部门回复处理。
相关部门无法解决的，可以向分管领导请示，主管领导有责任在一周内给出处理意见。



2. 工会职责与重点

公司工会及时关注职工诉求，依法保障职工合法权益，在加强源头维护、健全民主管理、坚持问题导向等方面开展众多工作，切实维护员工队伍稳定，促进和谐公司建设。员工间劳动关系状况良好。



- **加强源头维护。**凡决定涉及职工利益的重大事项，出台涉及职工权益的政策规定，坚持公开的原则，并经过职工代表大会表决通过。
- **签订集体劳动合同。**工会代表职工方与企业方代表就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、保险福利等事项，通过协商签订集体合同，均提交职工代表大会审议决定后生效，做到依法依规。
- **健全民主管理。**坚持执行职工代表大会制度，通过职代会审议涉及职工切身利益的事项和公司文件报告等，充分落实职工知情权、参与权、表达权和监督权，通过收集职工代表提案，解决职工群众的热点难点问题，切实维护职工合法权益。
- **坚持问题导向。**工会每年开展“面心实”服务职工在基层活动，收集广大职工的意见建议，并将职工群众反映较多、意见集中的问题形成报告，让公司第一时间了解到职工群众的所思所想所盼。以职工群众反映的问题为导向，将职工队伍不稳定因素化解于萌芽，促进和谐江中建设。从近年来了解到的情况来看，职工诉求已经从“个人薪酬福利方面”转向更多地关注公司的管理和业务发展方面。

3. 2021年员工沟通大事件

召开公司双代会，提高公司民主管理水平。

2021年，公司工会组织召开华润江中第二届职工代表大会暨第二届工会会员代表大会第三次会议，致力于通过年度成果总结分析、公开民主投票选举的方式实现公司与员工的公平且双向的沟通，进一步提高民主管理水平。

大会审议通过公司《2020年度工作报告》《2020年度财务工作报告》《工会2020年度工作报告》等7个文件。表决通过公司第二届双代会劳动法律监督和争议调解委员会主任委员，确认公司职工监事，补选产生公司工会主席1名、副主席1名、女职工委员会主任1名和工会委员1名。



江中第二届职工代表大会暨第二届工会会员代表大会第三次会议

(六) 员工生活与关怀

关爱员工是企业责任践行的重点之一，公司通过组织员工活动、关爱员工家庭等多种方式关爱员工生活，致力于实现工作生活平衡，将员工的生活幸福感视作公司发展的源动力。



■ **开展主题团队活动。**2021年，公司以车间、部室、大区、市场等单位，跨团队组织开展“奋进心向党、阔步新征程”主题团队活动，致力于增强员工凝聚力和认同感。主题团队活动包含但不限于毅行越野、登山踏青、户外拓展等共计83项，活动经费投入56.48万元。

■ **开展群众性文体活动。**公司在各基层积极创办主题俱乐部，开展群众性文体活动，在丰富工余生活的同时，提升综合身体素质和团队协作。2021年，各基层工会组织开展跳绳比赛、拔河比赛、趣味游戏等群众性文体活动项目29项，活动经费投入13.38万元。其中仅篮球和羽毛球两大俱乐部，2021年累计开展活动50余次。

■ **员工关爱到家。**员工的小家汇集在一起便是大家，公司将员工的家庭照料视作员工关怀的一部分，积极完善员工福利制度、组织娱乐互动等，将公司的关爱渗透进员工家庭中。公司为体恤员工家庭，增设男性产假陪护假期；此外，公司每年针对员工家庭中14岁及以下儿童发放儿童节关怀津贴，并例行组织开展六一儿童节活动。





7 客户责任

江中药业洞悉并为客户提供高质量产品,保障客户的利益,从而不断地提升客户的满意度和忠诚度。



责任故事 用心创造服务惊喜

2021年9月,正值江中利活牌乳酸菌素片广告投放高峰期,大量的400电话接入让客服人员应接不暇,平均每天150个电话呼入。甚至还有一些令人头大的难题,让我们看看江中客服邓蕊是如何解决的呢!

周大爷是四川人,一口地道的方言着实令人汗颜!他在电视上看到乳酸菌素片的广告非常心动,于是心急火燎地拨通了400热线电话——“您好,欢迎致电江中,请问有什么可以帮助您?”客服邓蕊热情地询问着。

“我想买你们的、那个电视上的产品,请问能不能给我送过来?”周大爷也很激动,但是四川本地方言让客服邓蕊听不懂,“您好,您是想咨询乳酸菌素片?”勉强根据“电视”“产品”等关键词,客服邓蕊好不容易猜测出大致意思,接下来周大爷又说出一大串让人更听不明白的方言,顿时让客服邓蕊脑子空白起来。

“你能不能喊个听得懂四川话的客服来接听电话?”说着不算标准的“川普”,周大爷来气了,几乎吼了起来,客服邓蕊明显意识到,此时此刻自己需要冷静再冷静、耐心更耐心!“不好意思,我们这边暂时没有能听懂四川话的同事,不过您是不是想咨询怎么买乳酸菌素片?”在得到周大爷的肯定后,客服邓蕊开始耐心地介绍产品。

“您可以到附近各大药房购买”,考虑到周大爷年纪较大,客服邓蕊还不忘提醒,“大爷,您要认准江中利活牌乳酸菌素片购买,您告诉药房店员,他们就会拿给您。”尽管周大爷看不见,但是邓蕊脸上展露微笑,仿佛周大爷就站在自己面前。

“你能不能再说慢一点产品名字?我想记下来自己去药店买。”周大爷慢慢平静下来,之前急躁的情绪也缓和了很多,“当然可以啦!”

“江是长江的江,中是中国的中,利是……”客服邓蕊一个字一个字大声报给周大爷,着实把同事们“吓了一跳”!

“小姑娘,非常谢谢你,刚刚是我态度不好,不过你们要是找一个懂方言的来接电话,该有多好啊!”邓蕊没有想到周大爷突然给自己道歉,虽然开始的确有一些小委屈,此时此刻一股暖意从她心中流过,“没关系,能为您服务我感到非常荣幸!”



(二)质量管理体系

公司车间严格按工艺组织生产,各类参数均设有监控和记录,以严格的工艺和管理,确保产品的安全性和高质量。生产工艺规程和岗位操作规程的更改必须按规定程序办理。



产品质量安全

公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》(GMP)《药品不良反应报告和监测管理办法》《药品召回管理办法》《中华人民共和国食品安全法》《保健食品良好生产规范》等相关法律,严格按照国家法律进行生产,建立健全工艺制度,确保产品安全性。

公司各个品种均按《药品生产质量管理规范》(GMP)要求的程序和内容制定生产工艺规程和岗位操作规程,其更改必须按规定程序办理,不得任意更改。车间严格按批准的工艺组织生产,各类参数均有监控和记录。每批产品均按《药品生产质量管理规范》(GMP)规定,划分生产批次、编制生产批号,降低混淆和人为差错,保证生产全过程处于受控状态。公司基于中国合格评定国家认可委员会标准制定标准化实验室手册,持续推进实验室标准化管理,促进实验室检测能力的提高,确保实验结果的准确、可靠。



产品相关认证

公司产品与服务的管理机制,包括但不限于产品与服务质量管理的相关政策,产品与服务质量管理体系阐述和认证。公司实行《药品生产质量管理规范》GMP 管理与“四体系”(ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO22000食品安全管理体系)管理相结合的精益生产管理模式,按照“以销定产,维持动态平衡”思路,严把质量、优化库存、强调生态。始终坚持产品质量、坚持产品和技术创新、坚持绿色环保。

公司相继通过《质量管理体系—要求》(ISO9001)《环境管理体系—标准及使用指南》(GBT 24001)《职业健康安全管理体系—要求及使用》(GBT 45001)《食品安全管理体系要求》(ISO 22000)等体系认证。



全生命周期管理

公司将产品质量落实在质量形成的全过程中,从产品研发、工艺设计、标准实施、车间设计、设备选型、原料采购、现场控制、质量检验、产品出厂、售后服务这些质量环节入手,建立完整的质量管理体系,结合公司质量管理的实际,对每一项质量发生的环节制订详细、切实可行的管理文件,并严格执行。

(三) 责任产品与服务

药品相关规范

根据《药品管理法》第五十四条的规定,公司所有药品都必须附有说明书。根据《药品说明书和标签管理规定》第九条规定,药品说明书的基本作用是指导安全、合理使用药品。药品说明书的内容包括药品的品名、规格、生产企业、药品批准文号、产品批号、有效期、主要成分、适应症或功能主治、用法、用量、禁忌、不良反应和注意事项。

产品与服务质量建设活动

质量培训、技能比武:2021年9月,基地各车间、部门开展开工前质量知识及专业技能培训、比武,包括GMP及法规知识、质量管理方法、员工行为规范等质量知识和车间各岗位专业技能。



质量知识竞赛:9月,由湾里制造基地质量保证部主办的“质量月”活动,质量知识竞赛在研发部科研报告厅开展。



质量改进

2021年,为解决多功能车间使用华联铝塑机出现空泡流入外包的问题,公司组织车间开展华联铝塑机质量问题专项攻关,从解决摄像系统死机导致漏踢以及跳药,改善华联铝塑机空泡流入外包问题。此外,公司对片剂车间普遍存在的破包问题进行质量攻关,通过设备改造解决枕包破损问题。

(四) 客户权益与满意度

客户权益、客户投诉与客户满意度

公司重视客户满意度体系的建设,公司开设微信公众号、家庭常备药管理学院与店员密切沟通和互动,用户可以通过产品包装盒的联系电话及网址向公司反映相关产品的使用情况。此外,公司会定期向消费者进行品牌跟踪调研,真实的调查消费者对产品的满意程度,根据消费者反馈意见,公司专业研发团队对产品进行升级改造,不断适应市场需求变化并提升客户的满意度。

为提升公司品牌在消费者心中的知名度及美誉度,市场人员与消费者保持密切接触。如周末中、小型产品驻店促销活动,乳酸菌素片大型路演,走进社区等,向客户介绍产品的同时了解到用户真实需求;在驻店的过程中,市场人员与店员保持密切客情关系,通过微信、贴柜及会议培训,增加店员对公司及产品的了解。



客户满意度

95%



客户投诉解决率

100%



产品及服务合格率

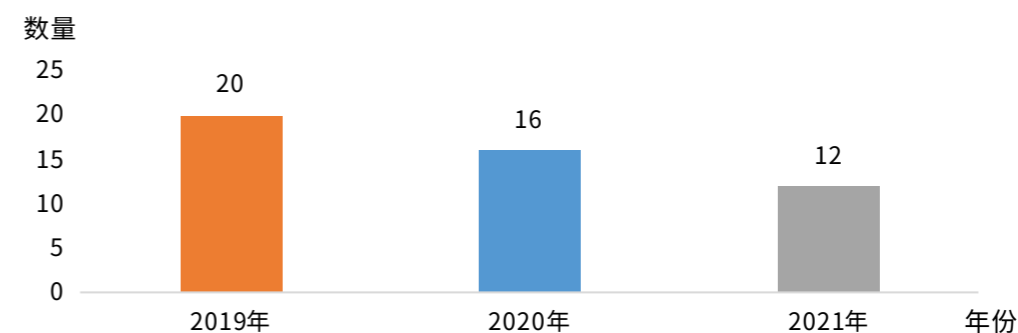
100%

2019-2021年 客户满意度及投诉统计

| 类型 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-----------|----|-------|-------|-------|
| 客户满意度 | % | 95% | 95% | 95% |
| 产品及服务合格率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 产品及服务投诉总数 | 件 | 20 | 16 | 12 |
| 客户投诉解决率 | % | 100% | 100% | 100% |

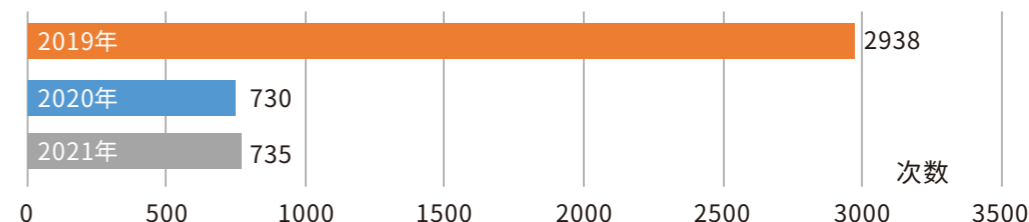
近三年产品及服务投诉数量呈现下降趋势,公司在产品及服务上不断改进完善。客户投诉解决率和产品合格率均达到百分之百,公司能够高效处理客户诉求,取得客户的信任,树立优秀企业市场品牌形象。

2019年-2021年产品及服务投诉数量统计



2021年,公司客服互动次数相较于前两年有明显上升。智能化客户服务提高了客户咨询的活跃度,一方面能够深度了解客户、倾听客户真实需求,客户能够及时反馈遇到的问题;另一方面能够更加细致地向客户介绍产品。

2019年-2021年客服互动服务次数统计



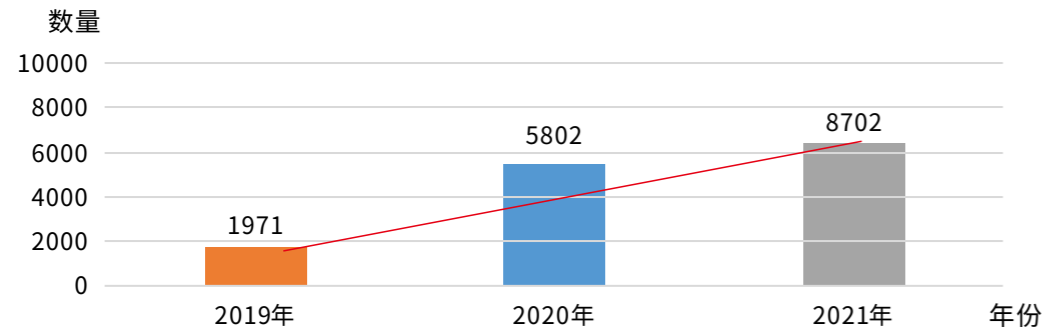
(备注:2021年新增利活牌乳酸菌素片4001015015专线电话)

2019-2021年服务数据统计

| 类型 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|--------------|--------|-------|-------|--------|
| 互动服务(客服) | 接听电话次数 | 735次 | 730次 | 2,938次 |
| 互动服务(江中药业微博) | 次数 | 1,971 | 5,802 | 8,702 |
| 产品投诉 | 次数 | 20 | 16 | 12 |
| 产品投诉处理 | % | 100% | 100% | 100% |

2021年,公司微博互动次数到达8702次,通过微博互动维系公司客户,使得更多用户了解江中的品牌文化,公司知名度不断上升。公司利用微博互动机制了解客户诉求及时发现问题并予以解决。同时,紧跟现代趋势满足客户消费需求,为产品创新注入活力。

2019年-2021年微博互动服务次数统计



客户信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，公司根据“十四五”智能与数字化战略，将数据资产的构建和数据价值的挖掘作为十四五期间的重点突破方向，所有的工作流程和技术支撑都是围绕相关规范来制订、落实，全面提升数据安全防护能力。同时开展了数据治理一期工作：

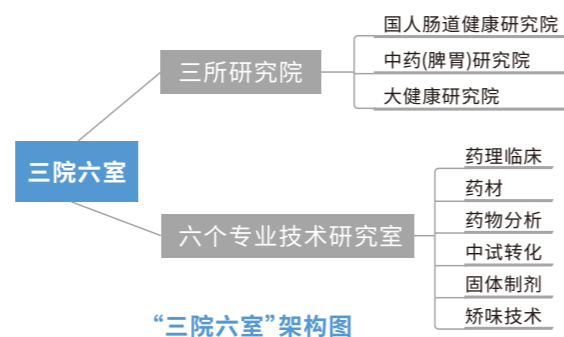
- 对公司的数据现状进行调研及分析，完成了《数据治理管理办法》、《数据安全管理办法》等管理制度的建设，为下一步充分挖掘数据价值应用场景做准备。
- 盘点公司已有数据资产，并制定相关标准，为发现及解决已有数据问题和充分挖掘数据应用场景提供基础的数据保障。
- 进行了数据管理规划、安全管理规划、数据管理成熟度模型评估。
- 构建了大数据仓库模型，并在销售业务中进行了探索应用。

(五) 产品研发

2021年，公司紧紧围绕“十四五”科技创新规划，基于“聚焦消化”的核心研发体系，落实“营销第一、研发领先、人才至上”的经营理念，聚焦OTC、发展大健康、延伸处方药，深度挖掘江中、桑海、济生老产品潜能，深入开展固体制剂成型技术、矫味与感官评价等企业核心技术研究，围绕参灵草、蚓激酶肠溶胶囊两大重点产品和益生菌、功能肽等重点战略产品，进行功效及临床再评价研究。

1. 研发架构

公司建立了“三院六室”的研发架构，围绕江中“家中常备”“消化用药”以及中医“治未病”，重点打造国人肠道健康研究院、中药(脾胃)研究院、大健康研究院。同时，建立药理临床、药材、药物分析、中试转化、固体制剂、矫味技术六个专业技术研究室，服务研究院研究项目，夯实专业基础，打造核心技术。



隐私保护

2. 研发投入

2021年，公司同步配套资金支持，研发投入增加至8782.46万元，同比增长51.44%。研发投入的增加，带动了企业自主创新能力的提升，进一步提高产品竞争力。2021年公司获得两项重大创新奖项。

2019-2021年研发相关数据统计

| 类型 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------|----|----------|----------|----------|
| 研发投入额 | 万元 | 5,575.86 | 5,799.22 | 8,782.46 |
| 研发人员数 | 人 | 242 | 246 | 216 |
| 重大创新奖 | 个 | 2 | 2 | 2 |

3. 创新研发

在新产品研发方面，公司紧跟医药时代潮流。战略上着眼开发大健康产品，完成4款新产品开发、上市，以及8个大健康产品上市前研究；围绕2021年研发管线，战略开发益生菌、功能肽、药食同源等大健康产品；完成山药茯苓益生菌、健脾八珍枣糕、国色天香美白益生菌、国色天香抗皱益生菌4款新产品开发及上市，为营销增添新动力；完成八珍蛋白营养粉、玫瑰花味胶原蛋白肽果冻、胶原蛋白肽薏苡仁即食型益生菌固体饮料(活菌型)等8个大健康产品上市前研究，为公司拓展产品布局奠定基础。



2021年，公司取得铁叶酸片、褪黑素片、维生素C片、破壁灵芝孢子粉、破壁灵芝孢子粉胶囊5个备案制保健食品批件，完成全营养、蛋白质组件两款特医产品向国家市场监督管理总局申报受理工作，进一步扩展研发管线。



药品注册证书



2021年

研发投入增加至
8,782.46
万元

同比增长
51.44%

4.研发团队

深化产学研合作,协同研发创新发展。

2021年,公司为全面贯彻华润集团新发展理念,全面提高科研人员科学技术素养,设立科学技术协会,进一步推动科技创新发展。同年,公司获批中药矫味(掩味)与感官评价重点实验室、江西中医药大学研究生工作站及“教学实习基地”。通过企业优势,辐射更多学校技术成果,孵化产业发展的核心关键技术。近三年产学研支出投入力度显著增加,旨在提高企业的自主创新能力,引领公司高质量发展。

5.临床研发

重启创新药,加速赋能创新研发。

为加速微生态产品布局,推进益生菌新药开发,巩固胃肠道家庭用药领导者地位,公司联合北京科拓恒通生物技术股份有限公司开展“治疗 IBS、IBD 用途的益生菌新药联合开发项目”,进一步储备优质创新项目。同时,为填补现有的临床治疗空白,公司率先接轨院士项目,根据自身属地优势,储备AD适应症新药,重点布局创新药物研发,抢占创新药市场先机。

6.研发奖项

国家项目稳步推进,科技奖励双丰收。

2021年,公司完成国家重点研发计划“营养功能性食品制造关键技术研究与新产品创制”、国家科技重大专项“新辅料关键技术研究及产业化生产”顺利验收,并主动承担国家重点研发计划“营养功能性食品制造关键技术研究与新产品创制”项目2021年综合绩效评价推进会。其中,《基于食源性低聚肽的营养功能性食品的开发及产业化开发项目》获得中国食品工业协会科学技术奖一等奖,《食用蛋白资源精深加工及高值化利用关键技术开发与产品创制》获得中国商业联合会科学技术奖二等奖。



中国食品工业协会科学技术奖
一等奖



中国商业联合会科学技术奖
二等奖

2019年-2021年 产学研支出额统计

2019年
316.77万元

2020年
768万元

2021年
2812.39万元

环境责任

江中药业积极承担环境责任,持续将循环经济、绿色办公、生态保护等理念落实到日常生产运营的方方面面,在企业发展中谋求最大化降低环境影响的最优解,推动中医药行业绿色可持续发展。在应对气候变化方面,江中药业在战略上将“低碳”作为“十四五”规划的重点内容,充分运用减排技术和清洁能源等低碳解决方案,助力我国实现“碳达峰”和“碳中和”。



责任故事 江西省首个国家节能标准化示范创建项目



12月20日,国家节能标准化示范项目“中药企业能源智能化分析诊断节能标准化示范创建”项目评估会在江中药谷召开。

江西省市场监管局受国家标准化管理委员会的委托对该项目进行验收评估。由江西省科学院、南昌大学等单位教授、高工组成的评审专家组,经过实地考察、听取汇报、书面审核、现场质询和综合评估,该项目最终以105.6分的优异成绩通过专家组的考核验收。江西省市市场监管局有关领导参加了项目验收会。

该项目是江西省首个国家节能标准化示范创建项目,标志着中药制剂行业节能标准化有了示范模板和样本。专家组经过评估一致认为,该项目达到了清洁生产、能效管理、绿色制造方面的能耗标准,打造了资源节约型、环境友好型中药制造企业。建设的中药制剂生产线,具备能耗低、生产环境好、自动化程度高等特点。利用清洁生产技术,节能技术效果显著,经济社会效益突出,为中药行业节能降耗提供了先进经验。该项目的顺利验收,标志着中药制剂行业节能标准化有了示范模板和样本。

国家节能标准化示范创建,是由国家质检总局、国家发改委等12个部门于2017年2月启动的一项示范创建行动,旨在贯彻落实《国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见》,完善节能标准体系,推动节能标准有效实施。

江中药业作为江西省重点用能单位,自2018年4月入围国家节能标准化示范创建项目以来,积极开展该项目创建,通过实施能源管理体系认证、创建国家绿色工厂、构建企业节能标准体系、制定省级节能标准规范、宣贯实施节能标准,达到并保持中药制剂行业节能降耗的领先水平,形成可复制、可推广的先进经验,为中药制剂行业提供节能样板。作为江西省唯一获批国家级节能标准化示范项目,南昌市市场监管局多次组织专家前往江中帮扶指导。

通过国家节能标准化示范项目创建实施,公司建立了节能标准化实施长效机制,主导研制《节能评估技术导则 中药制剂》《中药提取MVR浓缩设备能源监测规范》2项节能省级地方标准,填补行业空白。同时,依托项目优势,获批国家技术标准创新基地(江西绿色生态中药节能标准研究中心),实现中药制剂节能标准化建设有效融入国家生态文明标准建设战略体系。



(二) 环境管理体系

1. 环境管理体系 (EMS)

公司根据2021年开展ISO 14001环境的贯标认证工作的年度目标,认真学习标准,理解并掌握标准的内容和要求,结合华润集团EHS管理要素,认真思考如何按照标准建立“自己的”管理体系,并保证其有效地运行和持续改进。为进一步规范公司生产操作流程、有效控制风险,形成标准化经营、规范化管理的模式,公司从发展运营战略的眼光出发,自2008年四体系运行开始,一直坚持一体化管理体系的运行,从生产、质量、环境及安全四方面制定体系目标,推进各体系的维护运行。2008年,公司获得ISO 14001环境管理体系认证资质,并持续进行资质认证。截至2021年底,公司通过的环境和质量等管理体系认证如下表所示。

公司通过的环境和质量等管理体系认证

- 《质量管理体系—要求》(ISO9001)
- 《职业健康安全管理体系—要求及使用》(GBT 45001)
- 环境管理体系—标准及使用指南 (GBT 24001/ISO 14001)
- 《食品安全管理体系要求》(ISO 22000)



12月,由中国检验认证集团江西有限公司组成现场检查审核专家组,对公司四体系运行情况进行全面的年度审核检查。通过现场及体系审核检查,专家组认为,公司当前的环境管理体系不存在缺陷项目,总体评价完全符合体系认证要求,顺利通过现场检查。

2. 环境风险管理

为应对突发性环境风险事件,公司根据《中华人民共和国环境保护法》《报告环境污染与破坏事故的暂行办法》和其他防治环境污染有关的法律法规,结合本公司实际制定的《公司突发性空气污染应急预案》《公司突发性水污染应急预案》等环境风险应急预案,最大限度减少空气污染和水污染等环境风险事件造成的影响和损失,维护产品品质和员工生命安全,保证公司正常生产经营秩序。

3. 环境监测体系

为落实环保合规性,公司制定环境自行检测方案。公司各污水总排放口规范化建设了环保在线监测站房,配备在总排放口安装废水在线自动监测设施,对化学需氧量、氨氮、PH、流量、水温等监测指标进行实时监测,并按政策文件要求,按时完成互联网专网接入及视频监控安装,将监测数据由运维公司直接传送实时上传至省平台及国发平台。

2021年,公司湾里制造基地主要污染防治设施运行情况正常,主要污染物排放浓度经检测均符合国家或当地环保要求。江中药谷污水处理站建有水质化验分析实验室,对部分常规指标进行监测检验。在日常运行管理中,逐步完善各项规章制度,使污水自动监测系统运行管理走向规范化、制度化。公司制定采样和仪器操作和维护规程、仪器校验规程等操作规程,从具体操作上保证污水自动监测系统管理的规范化。



(三) 污染物与废弃物排放管理

公司遵守国家污染物与废弃物相关法律法规,包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《制药工业大气污染物排放标准》《制药工业水污染物排放标准》等,通过依据已识别的环境体系相关标准及其他要求,每年定期开展环境法律法规的收集及合规性评价。

1. 废水管理

公司严格实行GB21906-2008《中药类制药工业水污染物排放标准》及湾里污水处理厂纳管标准、罗亭污水处理厂纳管标准,本着“污水不经处理决不排放”的原则,实现污水处理排放达到国家一级排放标准,力争实现COD达到中水回用的标准,最大限度实现绿色生产。湾里制造基地污水处理站日处理能力3000吨,并建有日处理量1000吨的中水回用系统,用于景观湿地生态补水及绿化浇灌。2021年,湾里制造基地污水年排放总量约36.28万吨,其中中水回用量约15万吨。



2. 废气和粉尘管理

公司在粉尘管理上严格执行《制药工业大气污染物排放标准》,在烟气管理上全面采用天然气锅炉,成功达到烟气排放小于《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014),实现锅炉烟气二氧化硫、烟尘的近零排放,最大限度减少大气污染物的排放。公司针对中药片剂备料、制粒、压片、包衣的工艺粉尘采用“源头减量+无尘输送+干湿式叠加”的江中除尘法,有效解决工艺粉尘环保处理难题。末端工艺粉尘处理采用过滤袋式除尘基础上再增加水幕除尘柜深度除尘,使废气二次净化,除尘效率达到90%以上,并且通过水幕除尘工艺,去除中药固体制剂内的挥发性物质。



除尘效率达到
90% 以上

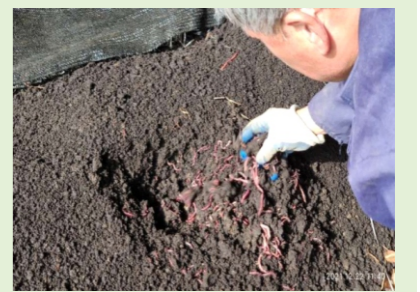
2021年,公司投入120多万元对湾里制造基地污水处理站废气进行有组织收集处理改造。通过对污水站的集水井、污泥池、调节池、厌氧池、好氧池等产生臭气异味设施进行加盖封闭,再用管道汇集至处理设施处理,最后通过引风机和15米的排气筒排入大气。通过此次污水除臭改造,公司实现污水站臭气无组织排放提升为有组织排放,消除无组织排放,确保污水站臭气排放符合国家《制药工业大气污染物排放标准》(GB37823-2019)排放要求,最大限度降低对大气的污染,实现江中绿色发展。

3. 固体废弃物管理

公司针对生产过程产生的危险废物均按照《国家危险废物名录(2021版)》进行分类收集处置,并委托第三方危废处置公司依规处理。所有固废均建立管理台账,按时上报环保平台。在固体废弃物分类处理上,公司建设一般固废暂存间及危废暂存间分类暂存。对于公司的中药提取药渣,与江西沃农生物肥业有限公司合作,全部用于农业养殖饲料及制作生物肥料,实现中药渣的资源利用。

案例 | 工业污泥生物资源化处置

工业污泥和城市生活污水污泥生物处理可以实现污泥资源化利用,是污泥无害化研究的热点之一。公司通过调研分析污泥养殖蚯蚓工艺,成功将蚯蚓引入制药污泥处理工程领域,实现污泥无害化处理,并不会产生不良影响,对有机物消化完全彻底,其最终产物较单纯堆肥,具有更高的肥效。一方面,污泥养殖蚯蚓工艺对废弃物减容作用更为明显,一般实验表明,单纯堆肥法减容效果一般为15%-20%,经蚯蚓消解处理后,污泥减容效果可达50%。另一方面,将蚯蚓引入制药污泥处理可以实现污泥资源利用,处理后的污泥可作为有机肥料直接用于农业和花卉种植,使养殖业和种植业产生的大量副产物能合理地得到利用,避免资源浪费,实现资源化利用。



(四) 应对气候变化

1. 总体规划

作为一家负责任的中药制造企业，公司秉承低碳发展理念，根据华润集团《关于将碳排放控制工作纳入“十四五”规划的通知》的文件精神，将碳排放控制作为“十四五”规划的重点内容，大力推进绿色低碳发展，积极助力我国双碳目标的达成。

在组织领导下，公司根据《关于加强江中碳排放管理组织领导的的通知》，高度重视碳排放管理，明确组织架构。2021年，公司成立碳排放管理组织领导小组，专项推进落实碳排放控制有关工作。公司各部门分工配合，由制造部统筹，EHSQ部监督、战略管理部规划、财务部负责协调碳资产管理和碳交易有关工作，各生产单位负责制定本单位具体碳排放管理控制方案并推进，共同落实碳排放管理工作。除此以外，公司加强政策法规学习研究，积极与属地政府沟通联系，并将碳排放控制工作纳入“十四五”规划和年度商业计划，强化考核奖惩，及时总结纠偏，确保碳排放控制工作实现预期目标。

2. 目标引领

按照公司《“十四五”碳排放控制战略规划》，力争“十四五”单位碳排放量呈下降趋势，2029年实现碳达峰；力争“十四五”末期（到2025年），公司碳排放强度（万元产值二氧化碳排放量）呈下降趋势，并较“十三五”末期下降10%。公司围绕组织保障、升级改造、高标准规划、低碳智能化、深度绿化和节能管理六个方面，坚持升级改造与节能降碳战略总基调，实现“十四五”碳排放控制各项目标的达成。

| 战略目标 | “十四五”单位碳排放量下降趋势，2029年实现碳达峰 | | | | | |
|------|----------------------------|--------|-------|--------|---------|---------|
| | 组织保障 | 升级改造 | 高标准规划 | 低碳智能化 | 深度绿化 | 节能管理 |
| 行动举措 | 领导小组 | 淘汰落后设备 | 零碳建筑 | 打造智能园区 | 森林碳汇 | 节能设备 |
| | 统筹推进 | 淘汰低产设备 | 海绵城市 | 智能元素应用 | 三废综合处置 | 计划排产节能化 |
| | 制定方案 | 应用节能技术 | 低碳设计 | 设备智能升级 | 排放物集中处置 | 精益生产节能 |
| | 落实举措 | 资源循环技术 | 光伏建筑 | 公用管理平台 | 清洁生产排放 | 空调节能减排 |

案例 湾里制造基地2029年碳达峰目标

湾里制造基地贯彻落实《江中（湾里制造基地）碳排放控制方案》的要求，成立碳排放管理领导小组，认真研究落实有关决策部署，做好碳排放控制方案制定和落实、上传下达、沟通协调、宣传培训，以及碳资产管理和碳交易等工作，压紧压实碳排放管理工作责任，跟踪督办落实，从严新增高耗能产能，大力实施节能技术改造和加强用能管理，增加清洁能源供给和使用等，系统谋划“十四五”碳排放控制工作的路径和着力点，确保落地见效。湾里制造基地“十四五”规划中，碳排放控制目标任务2025年碳排放总量预计88900吨，2029年碳排放总量预计155600吨，实现碳达峰目标。

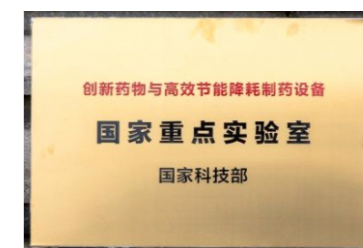
| 编号 | “十四五”规划中碳排放控制具体举措及预期成效 |
|----|--|
| 1 | 增加非化石能源的使用比重，降低化石能源的碳排放 (1) 继续利用厂房等建筑屋面建设光伏电站，提高光伏电能的使用量 |
| 2 | 继续加强节能技改投入，淘汰高能耗设备，使用高效节能设备 (1) 淘汰落后的低能效电机，逐步更换更加高效的电机，提高能源利用效率 (2) 继续全面完成空调热管节能技改，降低空调蒸汽用量 (3) 采用高效节能生产线，提高能源效率 |
| 3 | 加强污水处理站的运行管理，进行污水站无组织废气收集处理，减少无组织废气排放 (1) 药谷完善厌氧废气的无组织废气收集处理，增加废气处理设施，减少废气排放 (2) 开展污泥的生物处理，减少污泥发酵产生的碳排放 (3) 进一步加大中水利用，减少污水排放量 |
| 4 | 加大节能宣传，倡导员工节能意识，强化员工日常工作的节能操作、绿色出行，实现低碳工作与生活 |
| 5 | 持续加大植树造林，增加碳汇 |

(五) 能源管理

1. 能源规划

公司积极响应国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》以及江西省发布的《江西省“十四五”工业绿色发展规划》，结合本公司实际情况，建立、实施、保持并持续改进公司的能源管理体系。公司湾里制造基地严格执行《江中湾里制造基地2021年能源管理工作方案》要求，坚持以“系统保障、全员参与、持续改善、绩效挂钩”四大举措；“技术提升、精益管理、优化工艺、流程再造”四大方式的工作思路；把“源头削减、过程控制、末端治理”清洁生产方法融入到节源管理全过程，让员工内心化于心、外化于行。

公司节能工作得到监管组织和相关行业协会的高度认可。2015年，公司获批建设“高效节能制药设备国家重点实验室”；2016年，公司获“江西省节能减排示范企业”称号；2021年，公司获“十三五节能先进企业”称号。



案例 能效监控

为了提高能源利用率、减少能源损耗,促进节能技术进步和信息化管理水平,加快能源消耗在线监测体系建设,2017年,公司依托江西省重点科研项目开展研究,构建六大模块、十大功能的多元化智能化能源管理平台。该平台独创一种基于跨变压器的多网融合集成网络的关键技术,解决流量计在线校准难题,首次实现单位产品能耗、能平衡、设备能效在线测试及碳排放盘查等功能,填补中药行业产品能耗在线监测空白。通过此创新成果应用,公司设备故障率下降17%,劳动生产率提高22%,万元产值能耗同比下降18.26%。公司能效监控系统已在省内外广泛应用,产生重大的经济效益和社会效益,对科学技术发展和节能减排、降本增效、保障用能安全作出了重要贡献,成为能源管理智能化先行和示范。



2. 清洁能源

公司积极响应国家《“十四五”可再生能源发展规划》等清洁能源发展政策,改善能源结构,降低外购电力产生的碳排放。2016年,公司在湾里制造基地规划建设1.5MW的光伏电站,实现年均发电量约150万度清洁电力,约占湾里制造基地年均用电量的8%,每年可实现二氧化碳减排近1500吨。此外,公司在2022年继续规划建设约2MW的屋顶光伏电站,提高基地清洁能源的利用率,实现节能减碳目标。

光伏发电情况

| 光伏发电量 | 千瓦时 |
|-------|-----------|
| 2019年 | 1400360.5 |
| 2020年 | 1334024.7 |
| 2021年 | 1525940 |

| 药谷用电量 | 千瓦时 |
|-------|----------|
| 2019年 | 17155700 |
| 2020年 | 18036500 |
| 2021年 | 19354000 |

| 清洁能源供电占比 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----------|-------|-------|-------|
| | 8.16% | 7.40% | 7.88% |



湾里制造基地屋顶分布式光伏

3. 节能技术与设计

现有基地升级改造和新建基地高标准规划是公司降耗增效的两大抓手,公司始终秉承低碳发展理念,充分落实在节能技术和设计中。公司固体制剂大楼采用双U型立体设计,融入中药固体制剂绿色制造技术,洁净生产区内仅设计生产设备操作面,其它辅机均设计在二层设备层,减少占地与净化区面积,原料与成品从同侧进出,不仅最大限度缩短物流距离,而且减少人流与物流的交叉契合GMP规范,厂房设计理念充分体现节能、环保等元素。公司创新厂房节能设计实现节能减排效益达600万元/年,项目获得国家建设部厂房设计银奖。

在节能技术方面,子公司济生制药响应国家节能减排号召,2018年底完成锅炉煤改气,新购3台4吨天然气锅炉替代1台10吨燃煤锅炉。济生制药通过分析2020年度和2021年1至4月锅炉供气用能状况,评估提取车间蒸汽液化水用于锅炉回收利用的可能性。济生制药通过液化水管路安装连接锅炉,并将液化水回收用于锅炉蒸发用水,生产饱和蒸汽11527吨,节约天然气107846.30m³,节约燃气费用33.85万元。

绿色技术和节能工艺设备

| 编号 | 绿色技术名称 | 节能工艺设备 |
|----|-------------|------------------------|
| 1 | 热管回收技术 | 中药材多层斜隔板带式干燥 |
| 2 | 磁悬浮式冷水机组 | 恒温恒湿粉碎技术 |
| 3 | 光伏技术 | 中药吊篮式提取技术 |
| 4 | 燃气式锅炉 | MVR浓缩技术 |
| 5 | 中水回用技术 | 直燃式热回收喷雾塔(取代蒸汽+电辅热喷雾塔) |
| 6 | 变频式空压机 | 气流混合及输送技术 |
| 7 | Sc13型节能型变压器 | — |

公司经过多年努力已走出一条“小事业,大文化;小规模、大降幅;小技改、大成效”的绿色制造特色之路。2021年,公司重要生产基地湾里制造基地耗电量2899.18万KWh,用气量367.47万Nm³,综合能耗7903吨标准煤,万元产值综合能耗0.042吨标准煤/万元,保持行业领先水平。

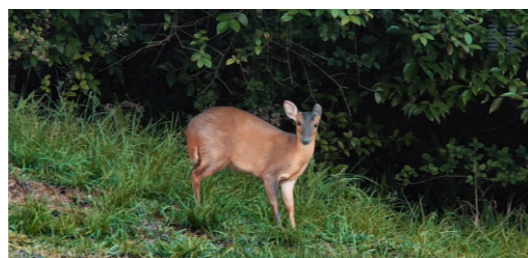


(六) 生物多样性

推进生态文明建设是我国全面建设小康社会的新要求,公司深入学习《关于加快推进生态文明建设的意见》,遵循《江中全面做好生态环境保护工作方案》要求,加大环保投入,加大推进生态环保力度,努力建成资源节约型、环境友好型企业。公司生产基地规划设计之初就遵循“天人合一,自然如是”的理念,最大限度保留原有的地形、地貌。公司生产基地江中药谷总占地2800余亩。其中,建设用地约占15%,其余85%都保留原生态山林与湖泊。

公司自建污水处理设施,经净化产生的中水回用于厂区湿地水景,常常引来野鸭、水鸟游弋。车间外面像山坡,山坡里面是现代化的车间。厂区内的动植物得到严格保护,真正做到将自然生态环境和工业生产深度融合。呈现在人们眼前的是,水里有鱼、水面有鹈、草丛有兔、林中有獐、空中有鹭,多种野生动物在此绘就了人与自然和谐共生的生动画卷。

公司在环境保护方面的积极举措被业内广泛认可,荣获各项荣誉。2014年,公司荣获“最美中国工厂”称号。2017年12月,公司成立创建绿色工厂领导小组,从理念创新、技术创新、管理创新三方面着手,不断以绿色制造为抓手,创建绿色工厂。2018年,公司获得江西省首批、国家第三批绿色工厂荣誉。2019年,获“国家生态文明先进集体”和“香港绿色企业大奖”。2021年,公司入围第十一届中华环境奖候选单位,并被江西省人民政府授予“江西省生态文明建设先进集体”。



(七) 循环经济

循环经济是促进资源持续利用,减少废弃物产生的重要理念。2021年,为进一步落实循环经济理念,提高资源利用效率,公司依据《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规开展生产经营活动,积极开展资源循环相关技术的研发和实践。公司在中药提取过程中采用自主研发的吊篮式提取,不但减少了传统提取药渣排放时的飞溅污染,而且大大减少药渣中的废液含量,减少污水产生量,提高药液收率。公司在生产过程中不断提高绿色包装使用量,最大化降低包装品废弃物的环境影响。



(八) 绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念,杜绝点滴浪费,节约每一度电、每一滴水、每一克气。公司针对药谷天然森林和草地地域广大,建设生态景观湖,用于雨水收集及绿化浇灌,同时将污水处理的中水也回用于景观湿地,减少基地水资源的使用。公司办公区建设大面积落地窗,利用天然阳光增加办公照明,减少办公区的照明用电。

为减少食物浪费,公司发布《光盘行动倡议书》《食堂节约粮食倡议书》,树立节约光荣、浪费可耻的思想观念,厉行节约,反对浪费。为减少用餐人员数量浮动产生的食物浪费,公司组织各部门统计人员外出或因会务增加用餐人数,以便食堂按就餐人数准备饭菜,从而达到按需供应的成效。



公司积极创建绿色办公文化,倡导员工争当节能降耗的宣传员,为节能降耗做出表率。公司积极倡导“人走灯灭”,要求员工下班关灯、关闭电器电源,夏天空调温度不低于26摄氏度,冬天空调温度不高于18摄氏度,下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”的节约行为,杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为,节约办公用品小到一支笔、一张纸。公司通过采取线上会议的方式,降低人员差旅所产生的碳排放。2021年2月,公司成功通过线下“主会场”和线上“分会场”的方式举办2021年江中经理人年会,取得召开绿色会议的良好效果。

案例 | 零碳智能建筑

10月30日上午,公司参建的科创城现代中药生产基地一期项目主体结构封顶仪式在中医药科创城顺利举行。项目秉承“传承、守正、创新、绿色”的设计理念,以“中国制造2025”为规划起点,致力打造一个“智能、绿色”工厂。设计阶段,项目组反复琢磨、悉心论证,为项目植入绿色、智能基因。公司在生活区引入“零碳建筑”理念,实现能源自主供应。公司在智能制造方面,重点打造能源、生产、仓储、设备四个数字化管理平台,同时引入5G、物联网、大数据、人工智能等技术赋能制造,实现传统中药现代智能制造新模式。





伙伴责任

一直以来,江中药业与各级政府部门、行业协会、优秀企业、高校及科研机构等,都保持着良好的合作伙伴关系,响应顶层号召,深度参与行业沟通交流活动,共同探讨行业发展难点,持续创新并拓展合作方式,积极牵头重大合作项目,推动资源整合与战略协作,助力医药行业高质量发展。



责任故事

航天搭载“太空种子”演绎中医药创新引领者实力

9月17日13时34分，神舟十二号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆，空间站阶段首次载人飞行任务取得圆满成功。同时，经过空间诱变的江中5万粒太子参种子，也随着神舟十二号飞船和航天员一起返回地球，再次刷新了我国中医药科研纪录。

在这次航天飞行任务中，江中联合中国空间技术研究院、航天神舟生物科技，将优选的不同种源5万粒太子参种子搭载神舟十二号飞船进入中国空间站，开展中药太空诱变育种试验。该试验有望利用空间育种技术获取太子参大量变异的种子资源材料，结合药用植物分子育种技术，选育出太子参优良品系。

太子参作为大宗常用中药材，是健胃消食片的主要原料之一。随着江中牌健胃消食片近三十年的畅销，太子参也走进了大众的日常生活，守护中国亿万家庭的健康。江中正奋力践行着中医药创新这份特殊的“太空使命”，助力中医药事业的创新发展，制造出守护人类健康、惠及全球的中医药产品。



此外，中国航天员科研训练中心也与江中一起反复测试认证，为航天员特别研制了健康独特保障的功能食品——参灵草片，用中医药为航天员的健康保驾护航，有力保障此次神舟十二号飞行试验任务顺利开展。

多年来，“参灵草”以“航天精神”为指引，在追求“航天级品质”的道路上精益求精。江中“参灵草”口服液于2013年助力神舟十号，2016年再次研制参灵草冻干粉作为神舟十一号的滋补用品，江中两次为航天员成功保驾护航，获得航天中心的青睐。为保障神舟十二号在轨飞行长达6个月的航天任务，减少航天负载，江中研发团队开展参灵草片研制工作，严格控制产品品质。产品经过中国航天员科研训练中心航天营养与食品工程实验室反复的测试认证，3个月严格的地面模拟实验结果表明参灵草具有提高耐缺氧能力与缓解疲劳的作用，是有效保障中国航天员在执行任务期间身体健康的功能食品。参灵草片被列入神舟十二号航天员的保健食品目录，随着神舟十二号载人飞船发射取得圆满成功，为航天员的健康保驾护航。

6月23日，中国航天员科研训练中心给江中发来感谢信：“贵单位承担的配套产品在轨工作正常，性能满足任务要求、状态良好，有力保障了载人空间站飞行试验任务的顺利开展”，并提出一起抓住机遇，合作共赢，奋进新时代、筑梦空间站，不断刷新中国高度、创造中国奇迹，为实现中国梦、航天梦再立新功的殷切期盼。

中国航天员科研训练中心

感谢信

华润江中制药集团有限责任公司：

2021年6月17日，神舟十二号载人飞船发射取得圆满成功，航天员聂海胜、刘伯明、汤洪波顺利进驻天和核心舱，中国人首次进入自己的空间站。

贵单位承担的配套产品在轨工作正常，性能满足任务要求、状态良好，有力保障了载人空间站飞行试验任务的顺利开展。在此，向贵单位创造的卓越成绩致以诚挚的敬意，对贵单位长期以来对中心工作的大力支持表示诚挚的谢意！

成就来之不易，奋斗伴随艰辛。在后续任务中，挑战更多，考验更大，我们充满信心、有能力走好空间站阶段的每一步。让我们一起抓住机遇，合作共赢，奋进新时代、筑梦空间站，不断刷新中国高度、创造中国奇迹，为实现中国梦、航天梦再立新功，再创辉煌！



中国航天员科研训练中心
2021年6月23日



(二) 供应商管理

公司始终坚持“合作共赢,持续发展”的原则构建商业伙伴关系,通过建立完善的供应商管理体系,降低采购风险,提升管理效率,携手上下游供应商,共同促进合作共赢。

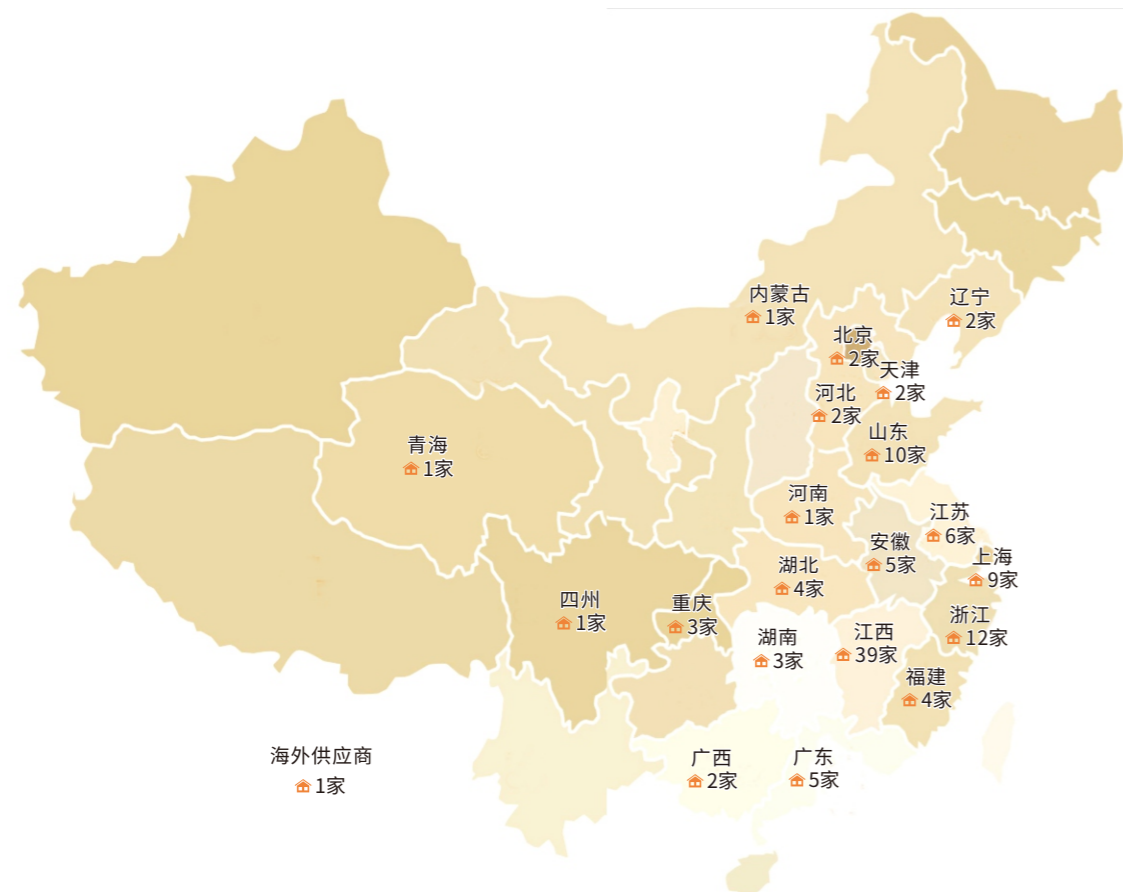


供应商规模及分布情况

随着公开招标、公开竞谈、公开询价等公开形式的采购比例上升,省外参与投标或报价的供应商逐年增加,本地供应商的占比由2019年的41%逐步下降到2021年的34%,公司供应商逐渐呈现多元化趋势。

2021年,公司原材料供应商113家,分布地区如下:

总计 113 家



供应链管理制度

公司根据《江中采购管理制度》《江中供应商管理细则》《江中采购招标评审专家管理细则》等相关制度,在组织机构、招采范围、采购流程、评审方法、专家库管理、采购工作的监督与管理、供应商名单管理等多方面严格参照相关规定,建立健全公司采购管理体系。



供应商动态管理机制

公司供应商动态管理机制包括供应商名册管理、履约管理和考核评价。供应商名册管理方面,结合采购需求情况和供应商市场变化,公司每年对关键供应商进行现场审计,定期对名册内供应商进行检查与调整。供应商履约管理方面,公司检查并督促供应商认证履行合同。若供应商存在不履约行为,将在沟通确认无果或整改无效后形成《供应商违约调查报告》,作为供应商考核评价依据。此外,对在招标采购中有违规行为的供应商,公司将其列入黑名单,从《江中合格供应商名册》中剔除。考核评价方面,公司供应商综合评价可分为:优秀(A)、良好(B)、一般(C)、不合格(D)四个等级。公司每年对供应商进行综合评价,对年度综合评价不合格的供应商予以淘汰。

规范供应商社会责任

公司关注供应商社会责任承担与履行情况,制定《供应商社会责任调查表》,并依此对供应商社会责任承担情况开展调查,协助供应商提升履行社会责任的能力。此外,公司发布《关于建立供应商诚信服务积分机制的函告》,建立供应商诚信服务积分机制,并设立积分管理小组对供应商进行积分管理。对主动参与社会公益项目以及对具有社会贡献效益的供应商,公司将对其在供应商诚信服务积分中进行激励。2021年,公司不断提升与供应商的合作水平,责任采购比率达到95%。

供应商负面风险识别与应对

公司综合供应商质量审计、执法部门公示结果、社交媒体负面报道等多种渠道对供应商负面因子进行评估。经评估后确定为具有潜在社会负面影响的供应商,根据其负面影响的具体程度进行逐一应对。一方面,公司将鼓励和促进其采用改善社会责任表现的相关政策,并对其实施适当的监督,以协助其提升履行社会责任的能力。另一方面,公司也通过制定社会责任标准对其进行规制,如果供应商潜在负面影响较大或供应商不遵从标准要求,则可能受到终止合同或从《江中合格供应商名册》中剔除。

绿色采购

公司积极践行绿色采购的理念,通过查询供应商是否通过质量、环境和职业健康安全体系认证,了解其生产工艺和排污治理状况,识别其生产过程中是否存在环境污染风险等,在供应商选择流程中考虑其在环保层面的责任担当与实践成效。一直以来,公司均优先考虑通过认证和环境负面风险低的供应商。目前,公司供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率达到56%。多年来,公司供应商未出现环境负面影响。

案例 公司白卡纸生产商——绿色工厂斯道拉恩索

当前,公司的小盒用纸采购的是斯道拉恩索在北海工厂生产的“北极豹®牌白卡”。斯道拉恩索是一家提供包装、生物质材料、木质建筑和纸张等可再生解决方案的全球领先供应商。自2002年起斯道拉恩索开始在广西租赁土地用于人工林种植,均已通过国际FSC®(注册号为FSC-C132667)及中国CFCCTM认证,为斯道拉恩索北海工厂提供可再生原材料保障。作为食品级包装材料,北海工厂产品均不含荧光增白剂,并已通过中国、欧洲和美国食品安全认证。这些产品可直接接触食品,既拥有高松厚度,又拥有高强度和挺度,是消费者和客户的“安心”之选。凭借出色的环保绩效及环保举措,斯道拉恩索北海工厂于2019年被国家工业和信息化部授予“国家级绿色工厂”。



廉洁采购

2021年,公司全面开展采购廉洁风险管控工作加强对廉洁风险较高的招标采购领域的廉洁风险点排查和评估。公司通过建立科学的廉洁风险管控体系,探索运用EHS风险管理理论,进行科学系统的排查及动态更新,实现“经验排查”向“科学排查”的转变。通过全员参与、全岗位分析、全业务流程排查,强化廉洁风险主体责任,公司试点总结“一表两清单+工作底稿+防控措施”的工作模式,并将推广应用到招标采购领域各个板块。公司共发现廉洁风险点74个,建立防控措施94个,并形成《采购部招采廉洁风险排查与防控操作手册》。

供应商交流学习活动

2021年,公司积极组织并参与多场供应商沟通交流活动,旨在通过持续交流,深化双方共识,促进双方共同发展。

“党建结对,携手共建”的学习实践交流活动

5月26日,江中第七党支部与江西印刷股份有限公司(以下简称“江印”)联合开展“党建结对,携手共建”学习实践交流活动,参观江印生产车间、党建红色文化展示厅,聆听党课。



9月26日,公司邀请江印党员代表来到江中药谷,参观“江中馆”、参灵草车间,进行党建交流活动,增进彼此了解,为后续合作打下坚实基础。



推动供应商及其产业发展

公司积极助力太子参供应商福建天人药业股份有限公司开展太子参种苗研究。目前,该公司完成全国首个太子参植物工厂建设,年培育脱毒组培苗800万株,建有太子参良种智能温控大棚10亩,年培育优质种苗覆盖标准化种植基地2000亩,用于全国首个太子参航天育种智能温控大棚5亩。同时,通过辐射效应,带动1360余家农户增收总额约503万元,促进福建省柘荣县太子参产业发展,促进农业产业结构优化调整,提高当地农民收入,取得较好的社会效益。

北等地均形成规模化种植,种植面积逐渐扩大。在太子参市场行情低迷时期,公司通过下乡直接收购农户的太子参以提高农户种植积极性,维护太子参产业链前端稳定。此外,公司还通过运用大宗中药材策略收储,系统地进行数据分析与战略收储,避免助长囤货资本炒作,积极维护太子参市场稳定。



近年来,公司在全国范围内大力推广太子参种植,在贵州、福建、安徽、河北、山东、江西、湖

(三) 经销商共赢

2021年,公司与经销商持续打造工商利益共同体,围绕消费者的健康需求,与客户共同构建共生平台、共享平台及发展平台,与商业客户实现价值共创。



创新合作渠道

公司构建经销商控平台,通过“千县万镇”、“县域动销会”,聚焦腰部以下中小型连锁、单体药店、第三终端,开展产品推介培训、现场认购PK、拉单等活动,创新江中集装箱产品在县乡市场覆盖、动销新模式,构建利益共同分享体系。

开展经销商交流大会

1月8日,公司以“中道坚守,共生共荣”为主题,举办经销商创新价值峰会,正式拉开与商业伙伴深度合作序幕。峰会上推出商业渠道客户服务品牌“中道合盟”,以坚守产品品质为内核,坚持产品创新为驱动,充分整合渠道资源,发挥渠道优势,合力实现精准营销,旨在实现医药商业渠道深度共融,实现品牌共建、合力共赢,推动中医药事业的健康发展。



4月17日，公司在井冈山组织召开以“新起点、新征程”为主题的合作伙伴会议，学习井冈山精神，创新业务发展。本次会议旨在表彰过去十年中为处方药销售线事业做出贡献者，同时也向合作伙伴分享“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗”的精神，提倡将井冈山精神贯彻落实到日常工作中。会议就如何在现阶段新冠疫情的大环境下，做到“应势而谋，顺势而为，乘势而上”进行经验分享，并对当下业务及未来发展进行深入探讨，明确未来合作方向。



(四) 政产学研用高度融合

2021年，公司坚持政产学研用一体化发展，充分发挥自身优势，加强政企合作，深度参与江西省首个国家节能标准化示范创建项目；参与行业研讨与交流活动，与各类高校开展校企合作，以自身高质量发展带动行业转型。



行业论坛

■ 参展首届中国国际消费品博览会，展示中医药传承与创新的企业形象

5月7日，首届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南省海口市举办，是首个以消费精品为主题的国家级展会。公司携旗下健胃消食片、乳酸菌素片等优质产品参展。公司通过聚焦核心主业、发挥品牌价值、引领绿色智造，不断创新研发，向国内外展示企业品牌形象，开拓品牌的深度与广度，并致力成为“中医药传承与创新的引领者”，成为大众百姓信赖与尊重的企业。



■ 参加“江西绿色生态品牌建设促进会成立大会”，荣获江西绿色生态中药节能标准研究中心

5月10日，江西绿色生态品牌建设促进会成立大会在南昌成功举行。会上江西省市场监督管理局向江西绿色生态中药节能标准研究中心等22家国家技术标准创新基地（江西绿色生态）区域（行业）中心进行授牌。公司作为国家节能标准化示范项目承接单位，依托节能标准化工作基础和优势，创建国家技术标准创新基地（江西绿色生态）中药节能标准研究中心，严格标准规范中药生产节能评估和能效监测，完成《DB36/T 1346-2020节能评估技术导则 中药制剂》《DB36/T 1345-2020中药提取MVR浓缩设备蒸汽监测规范》两项节能省级地方标准编制（于2021年7月1日正式实施），填补中药行业节能标准的空白，对在中药制剂领域积极凸显“江西绿色生态”品牌建设具有重要的引领示范作用。

■ 出席“2021中国肠道大会”，发布“以食为药”全新品牌策略

5月28日，2021中国肠道大会在江苏南京开幕，公司发布“以食为药”全新品牌策略，旗下利活牌乳酸菌片作为后生元典型代表亮相本次大会。作为参与2021中国肠道大会唯一的中医药企业，秉承“药食同源”理念，公司将致力于和行业专家及产业同仁共同携手，结合西方科技与东方中医药，积极创新做“中医药+”特色的肠道产业，“以食为药，利活肠道”，赋能肠道微生态产业发展，为肠道产业创造中医药企业的价值。



■ 承办上合论坛“传统医学与产业发展”分论坛，促进国内外医药产业交流

7月30日，公司承办2021上合论坛“传统医学与产业发展”分论坛，共谋传统医药与产业发展。与会期间，200余位国内外嘉宾走进江中药谷，上海合作组织成员国、观察员国、世界卫生组织、国外传统医学专家学者等代表成员，参观江中药谷智能化液体车间，深入了解绿色生态、智能制造、技术研发及品牌产品。



■ 深度参与第14届西普会——中国健康产业(国际)生态大会，充分展现企业发展战略

9月23日至28日，第14届西普会——中国健康产业(国际)生态大会在海南博鳌举行。本届大会主题“效率革命——缔造一个充分且均衡的新健康产业”。逾6000名来自健康产业医药工商企业、医学及产业专家等各领域精英共聚西普，共话产业创新与变革。公司以极致的精神打造家中常备，深耕“家中常备药”战略，共创健康美好生活。

24日，公司董事徐永前受邀做“家中常备 共创美好生活”主题演讲，从三个故事诠释52年来江中追求极致的精神。



25日，公司携手医药产业大咖共同开启“家中常备药，健康中国行”公益活动发布，并特别邀请到郭冬临亲临助阵，掀起全场“国民回忆”热潮。在现场，公司董事长卢小青呼吁医药同仁“一起把绿色天然安全有效馈赠社会，把好吃日常、贴心愉悦带给百姓，成为家中常备，惠及亿万家庭，让人类充分享受健康的快乐”。郭冬临作为江中的“家人”，深情号召各界一起践行“健康中国”战略，为共同守护百姓健康而努力，并在现场一道点亮仪式，助力健康公益。

■ 参与“2021健康中国——首届中国OTC大会暨中国中医药促进大会”

10月18日至21日，“2021健康中国——首届中国OTC大会暨中国中医药促进大会”在广州举办。本次大会旨在促进我国OTC领域相关企业的高质量发展，推动中国医药大健康产业的发展与繁荣。现场发布“2021年度中国非处方药生产企业及产品综合统计排名”，公司荣列前20强。同时，公司旗下江中牌健胃消食片凭借强劲实力第十八年蝉联（中成药·消化类）第一名，并荣膺中国非处方药黄金大单品称号。



公司荣列前

20强



■ 主办“中国药店·江中利活金牌安全联合用药大师”评选活动，推广安全联合用药知识

继2020年携手中国药店推出首届“金牌安全联合用药大师”评选活动并获得行业一致认可之后，2021年12月1日至3日，公司主办第二届“中国药店·江中利活金牌安全联合用药大师”评选活动。活动坚持以赛带训，以训促销，总决赛共包含两个环节“场外实战销售PK”和“场内演讲答辩PK”，分别考察选手门

店活动策划和执行能力、安全联合用药实际应用能力，以及专业的药事服务能力。活动期间，双方携手全国1861家连锁药店，超96000名药店员工参与其中，旨在进一步提升连锁专业服务水平，提高公众的安全联合用药知识。



高校合作

一直以来，公司都致力于联合各类高校及科研机构实现产、学、研的有机融合。目前已与江西中医药大学、江西省中医院、中国中医科学院江西大健康研究院、赣江新区产创中心等科研机构、高校、临床机构实现深度合作，旨在把江西的中医药研发成果进行产业转化，更好地发挥其研究价值与经济效益。2021年，在华润集团新发展理念的引领下，公司设立科学技术协会，全面提高科研人员科学技术素养，进一步推动科技创新发展。

公司中药固体制剂制造技术国家工程研究中心于2002年8月经国家发改委批准立项，是全省唯一

一家国家发改委批复的国家工程研究中心，是全国四家中药领域的国家工程研究中心之一。该中心先后被国家发改委授予“国家高技术产业化十年成就奖”“国家工程研究中心优秀业绩奖”等荣誉称号。2021年国家发改委启动了国家工程研究中心和国家工程实验室的优化整合工作，公司国家工程研究中心被顺利纳入新序列管理名单。

此外，公司获批中药矫味（掩味）与感官评价重点实验室、江西中医药大学研究生工作站及“教学实习基地”，通过企业优势，辐射更多学校技术成果，孵化产业发展核心技术。



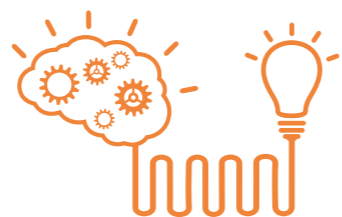
■ 江中湾里制造基地合作创建“南昌大学大学生实习实践基地”

4月26日，“南昌大学大学生实习实践基地”授牌。创建“南昌大学大学生实习实践基地”将为湾里制造基地污水处理站运行和水质分析，提供有力的理论支持和解决疑难问题的技术支持，有效解决当前湾里制造基地针对污水处理等工艺技术研究薄弱的问题，也为南昌大学在读研究生、本科生提供实习实践教学案例与工厂场所。



(五) 媒体关系

2021年,公司持续推进品牌建设和产品推广工作,与各类媒体建立多种合作,紧贴热点不断,提升品牌热度,积极回应负面舆情,树立企业良好形象。



1. 品牌管理

公司遵循《华润(集团)有限公司品牌建设管理办法》推进并完善品牌建设与管理工作,激活品牌势能,传递品牌价值,旨在打造医药行业品牌标杆。2021年,公司利活品牌的品牌A值增长率达44%+,知名度增长率达13%+;健胃消食片产品中,成人消食片品牌A值为51.8%;儿童消食片为48.7%;成人消食片知名度为97.9%;儿童消食片为97.9%,达成既定目标。

2. 媒体互动

2021年,公司充分利用各类媒体组合,通过电视广告、定制栏目、关键词条搜索占位、开设话题互动、制作公益宣传片、科普教育视频等方式进行滚动公关及品类教育,实现深度教育与广告协同,旨在持续推广品牌知名度,提升品牌影响力。频,累计浏览量17.4万次,点赞量达5044次,分享13.3万次。

公司荣誉“中国国际广告节广告主盛典·2021年度内容营销金案奖”

12月11日,在第28届中国国际广告节媒企盛典上,由公司联合山东广播电视台齐鲁频道选送的、儿童装江中牌健胃消食片参评项目“爱在起跑线之解忧小饭桌”,一举夺得“媒企合作案例·2021年度内容营销金案奖”,为公司品牌传播创新再竖起一座里程碑。该节目坚持“创新定制”制作原则,持续打造被观众关注、信任的内容;同时与极具创新力与竞争力的“活动节目化”相结合,用优质高效的方式与消费者互动,促进品牌传播和市场销售的双向联动。这也是品牌与媒体开创新合作的当下,以传播创新和内容升维实现共赢的一次有力证明。



案例 “喊妈妈回家吃饭”微博话题互动

“喊妈妈回家吃饭”公益情感视频是公司在2021年母亲节,与新浪微博话题推出的公益话题互动活动。江中牌健胃消食片以“吃饭”场景为结合点,围绕母亲节节点,特别制作了微电影《回家吃饭》。讲述主角回忆妈妈从小到大喊他吃饭的故事,表达对母亲的思念和感恩之情。视频暖心催泪,激发众多网友的情感共鸣,同时体现出江中牌健胃消食片的品牌价值主张——“四季三餐,别忘了陪妈妈一起消化时光。”内容出品走心,矩阵传播、聚焦“微博”平台,曝光人次高达5974万次,总阅读量2015万次,播放量

431万次。公司联合新浪官方推出的品牌话题#今天我喊妈妈吃饭#,并在5月8日至9日持续48小时霸屏江西微博热搜榜第3,阅读量高达1901万次,话题热搜迅速燃爆。此外,该活动精准覆盖粉丝群体489.5万,期间网友纷纷自发与妈妈的合影,带话题晒出和妈妈的合影或给妈妈做的美食图片,积极参与晒图话题互动,话题互动人次逾5千人。该活动在保持品牌传播声量的同时,也让消费者通过情感的深层共鸣,与江中牌健胃消食片产生深度链接,赋予品牌充满人性的关怀和情感的深层特性。



曝光人次高达
5,974
万次

总阅读量
2,015
万次

播放量
431
万次

3. 舆情回应

公司根据江中负面舆情信息通报流程,对公共舆情进行监测及应对。由舆情信息监测专员专门负责舆情监测,发现负面舆情第一时间进行舆情预警等级评判,并报送相关部门。同时,公司设立危机应急处理小组关注舆情变化,并制订应急方案。

对于负面影响较大的舆情,危机应急处理小组将持续通报事件动态,撰写最新书面舆情报告,并进一步报送集团危机管理委员会。2021年,公司重大负面舆情回应及处理数为0,无重大舆情红色预警。



公共责任

作为一家有责任、有担当、讲贡献的企业，江中药业在参与社区建设、公益活动，以及抗击疫情等方面，都十分注重履行社会责任。2021年，江中药业积极投身于公益慈善、脱贫攻坚以及社会的可持续发展，用自身力量服务和回馈社会。



责任故事

为5000万国人肠胃健康造福： 江中健康消化系统中国行公益活动项目

自2017年以来，公司通过近五年时间，战略发展与公益活动相得益彰、齐头并进，围绕“战略布局公益，公益反哺战略”相互浸润，在打造服务国人健康基石上发挥知名企业的引领作用，固本强基，疏水浚流；从提高国人消化系统保健知识和能力等基础工作入手，在全国范围内，结合时代特点和受众需求，采取院士开讲，现场直播，走进街道、乡村等多种多样的形式，广泛深入开展“江中健康消化系统中国行公益活动”，逐步构建“企业搭台，科普唱戏，广泛参与，服务社会”的江中浸润式塑造公益品牌模式，为5000万国人好吃、好喝、好消化造福。

■ 战略性，践行大政方针

“一人健康是立身之本，人民健康是立国之基。”

2021年4月9日，中国医师学会科普分会发布《中国常见消化系统疾病科普白皮书》。统计显示，在中国，上下消化道疾病发病率60%，5个人当中有3个人都有消化道疾病，但是大多数人却还是选择忽视消化道健康问题。国人普遍缺乏防治消化道疾病的意识、素质和能力，是造成消化道疾病发病率高、发病严重、发病普遍的重要原因。与此同时，迅速提升国民健康水平成为国家带领全民共享发展成果的国策，受到前所未有的重视和大力推广。党的十九届五中全会提出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，深入实施健康中国行动。

民健则国强。国民健康是国家富强之本，努力提高全民健康素质和水平，是衡量国民幸福指数中极其重要的指标，更成为无法取代的国家核心实力。国家要富强，国民健康是基业长青、宏图伟业的根本。

■ 实效性，5年造福5000万国人

多年来，公司一直在战略规划下，有计划、有步骤推进公益事业，通过组建志愿者服务团队，举办线上线下公益讲座、论坛，发布公益广告，举行长跑等公益活动，影响带动帮助国人培养科学用药、健康生活新风尚。

自2018年5月开始，公司开展公益讲座、直播等志愿者服务公益活动 21 次，150名志愿者参与服务，服务对象 1720万人次。

公司将国家发展的大政方针引入助推企业发展战略上，汲取国家大政方针的甘霖滋润企业发展的天地，深深地植入企业长远发展的基因里，秉承国策，借势发力，引发政策效应，扎实推动企业迈向社会公益事业，扎实履行企业公民的社会责任，培养国人科学用药保健肠胃等消化系统，不断减少消化系统发病；换位思考心系患者，减缓发病症状，增强科学用药效果，积极改善患者生活质量，不断提高自愈力和治愈效果。

有华润多美好！与华润集团大战略契合，影响和带动国人追求健康美好生活，积极融入公司“家中常备药”战略当中，为公司快速发展夯实市场基础，为民众科学用药保肠润胃普及知识和能力，使国策、华润战略落地开花结果于江中市场推广、服务广大民众中，更为公司打造核心竞争力灌输巨大的方向性领航推动力。

2021年，公司开展公益讲座、直播等志愿者服务公益活动 15 次，服务对象 1500 万人次。9月，公司在2021健康产业（国际）生态大会（简称西普会）开启“家中常备药，健康中国行”公益活动，深耕“家中常备药”战略，共创健康美好生活。

公司致力于为民造福，同样受到公益反哺，著名产品更受热捧，市场反响喜人。



■ 创新性，院士服务基层与公益直播

院士，是科学航标，更是科普明星，在科学转化为生产力、造福力和科普力中还是领路人；院士，是国家财富，还是百姓健康生活良师益友！公司让院士从科学的象牙塔走下来，走进寻常百姓，走进日常患者，传播治愈疾病的福音——保健知识和治愈能力。“人民英雄”张伯礼院士在公益视频中呼吁全社会都应关注老年人肠道健康，深入百姓心中，起到了异乎寻常的名人效应。

随着互联网的快速发展，网络成为信息获取的重要方式之一，但碎片化、段落化信息很难帮助国人建立系统、专业的消化系统保健知识体系，为进行肠道知识的系列专业科普，呼吁国人进一步重视肠道健康，公司结合自身数十年深耕胃肠道领域的疾病防治经验，成立“关爱国人肠道健康——利活肠道健康中国行”志愿服务团队，开展众多志愿服务活动。

为克服疫情防控期间不便开展线下讲座、推广的难题，公司采用数字化、网络化工具创新科普工作，2020年2月至2021年10月，公司联合北京卫视《养生堂》、山东《齐鲁频道》，开展线上直播与专家科普视频30余场，覆盖面广，高达1900万余人次参与线上学习和互动。邀请到北京协和医院、山东第一医科大学附属中心医院、山东省立医院专家，为广大消费者带去了胃肠道健康的科普专业知识及日常调理的解决方案，深受消费者好评。

2021年5月28日，公司从创新题材入手，发布《让爱再多一平米》公益视频，通过纪实采访的形式，纪录父

■ 延展性，共享健康发展成果

该项目进一步提升公司社会公益形象，提高国人对消化系统保健的重视程度，获得权威专家系统专业的胃肠保健知识，对胃肠的基本结构、疾病及诱因、日常调理的解决方案有更深入的了解，摒弃不科学的错误认知，以指导日常养护和病后就医。升华国人对公益科普事业的信心和热爱，提升社会责任意识，了解国人对于健康知识的需求关注重点，以消费者喜闻乐见的形式广泛、有效传递科普知识和实践经验。

母因肠道问题与子女的“马桶”争夺战。人一旦上了年纪，就极易出现肠道问题，其中便秘、腹泻等都较为常见。通过公益视频，引起大家对老年人肠道问题的重视，在社会上引起巨大反响。



李兰娟院士畅谈肠道健康，张伯礼院士呼吁关注老年人肠道健康



特别邀请郭冬临助阵公益活动

公司已将项目列入“十四五”规划当中，并从核心战略的角度，将项目融入战略定位当中，使之与战略发展配套，为长远发展增智助力。公司围绕“胃肠日常用药的专家和领导者”的战略定位，战略聚焦，集中资源，做深、做宽胃肠等消化系统品类。2021年5月，从“家中常备药”全新升级为“以食为药”战略，是公司在胃肠领域的理论与产品创新的一次战略升级，更是公司“十四五”公益推动发展战略的长远布局。

(二) 社区培训

1. 组织基层百姓开展心脑血管疾病健康教育

为了提升基层老百姓对心脑血管疾病认知,提高心脑血管疾病的知晓率、治疗率、控制率,公司处方药销售线在河南、河北、黑龙江、湖北、山东、江西、贵州、江苏8省,与当地基层诊所联合开展“心脑血管疾病防治知识”讲座,共同为广大基层老百姓宣传心脑血管疾病预防和治疗知识,筑起农村基层医疗心脑血管疾病“未病先防、已病早治”的防治战线,讲座累计教育基层百姓10000余人次。



2021年8月,举办井冈山市患者讲座

2. 组织基层医生开展“心脑血管疾病健康管理”培训

基层社区乡村是心脑血管保健主战场,加强基层社区乡村服务能力建设,始终是卫生保健工作的重点领域。公司处方药销售线在全国各省,组织当地基层医生开展“心脑血管疾病健康管理”培训,提升基层医生对心脑血管疾病的防治水平,推进对患者血管健康的节点管理,提高心脑血管疾病的知晓率、治疗率、控制率,提高患者依从性。2021年,公司累计组织开展培训医生9500余人次。



2021年1月江苏盐城医生培训



2021年7月山东德州医生培训



讲座累计教育基层百姓

10000 余人次

2021年
累计组织开展培训

339 场

培训医生
9500 余人次

(三) 社区公益

1. 江中携手杭州海王星辰关爱残联公益行

9月17日上午,公司组织到杭州市临安区林家塘村开展公益活动,为残障人士送温暖、共度中秋佳节。爱心人士和残障人士代表一起做糍粑团子,增加节日氛围。本次公益活动公司联合海王星辰捐赠的爱心药

箱,包括古优氨基葡萄糖钙片、复方草珊瑚含片、乳酸菌素片、锐洁牌卫生湿巾、锐洁口罩等,都是当下残联所需的家中常备药品及防疫物资。



2. 呵护咽喉校园公益行活动

9月教师节,公司开展草珊瑚呵护咽喉校园公益行活动,通过线上话题制造、连锁私域流量借力、线下路演造势,形成立体式公关传播,走进36所学校进行公益捐赠,开设9场公益直播,累计触达3500万+人次。



江中草珊瑚呵护咽喉校园公益行活动

3.“江中利活·肠道健康中国行”走进社区，微公益凝聚大爱心

2021年“江中利活·肠道健康中国行”公益活动持续开展。该公益联合当地连锁药店走进社区，科普肠道健康知识，传递健康理念。全国各市场迅速行动，专家药师现场义诊，肠道健康讲座，还有露天电影专场，社区演出等，肠道健康中国行社区活动形式丰富多样。联合连锁药店门店药师、店员免费为社区居民测量血糖、血压等，细心解答居民提出的问题，进行病情评估和用药指导，同时，给居民发放江中乳酸菌素片试吃品，并且就夏季肠道疾病的预防和治疗提供建议和健康科普。把志愿服务同推动工作、解决实际问题结合起来，真正为群众办实事、做好事。

2021年，合计开展350场“我为群众办实事，志愿服务我先行”肠道健康中国行走进社区活动，组织提供现场医生义诊、免费测量血压、测量血糖，为社区群众提供实实在在的帮助。



“江中利活·肠道健康中国行”走进社区活动

(四) 社会建设

案例一 乡村振兴，打造秀美乡村

为响应国家脱贫攻坚号召，公司按照江西省委组织部、省乡村振兴局指示，对莲花县良坊镇白渡村进行定点帮扶。为深入推进农村基层党建“三化”建设，公司捐助80万元扶持白渡村。根据乡村振兴要求，为提升白渡村人居环境，捐赠资金30万元用于帮助白渡村进行秀美乡村打造。2021年，公司驻村工作队全年在村工作时间(含出差、开会和培训)295天，走访慰问脱贫户、监测户、村民118次。摸排白渡村全村留守儿童、脱贫户、重病及60岁以上妇女情况，整理出139名需救助对象，从省妇联争取10万元救助金对其进行困难救助和走访慰问。

白渡村产业规划：公司邀请省林科院、江西中医药大学、华润江中饮片厂中草药种植专家对白渡村种植环境进行调研，明确可种植花果类药材。为支持帮扶村产业发展，制定《白渡村“乡村振兴”2021-2023年发展规划》。11月25日，公司捐赠资金40万元用于灵芝及亳菊种植，带动白渡村经济持续发展，同时，帮助白渡村建设秀美乡村，进一步提升白渡村人居环境，实现美丽乡村计划。

人才振兴策略：推动白渡村学生学习风气提升，奖励中考、高考和成绩优秀学生，激励优秀、树立学习榜样。

成效：全面推进巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接，为南洲村及白渡村村集体共增加收入约25万元。积极开展农村合作社农副产品销售，全年帮助销咸鸭蛋80000枚、菜油1780斤，为白渡村村集体经济增收10万余元。



改造前的白渡村

建设中的白渡村



资助白渡村建设大棚

改造后的白渡村

案例二 中医药文化推广健康公益活动

8月26日，公司党委派出志愿者前往井冈山华润希望小镇开展“中医药文化推广健康公益活动”。党群工作部牵头，研发部、OTC销售线、处方药销售线等部门、单位协同，联合派员参与并提供物资支持，为小镇80余位居民，开展胃肠疾病与心脑血管疾病健康科普、过期药品换购小药箱、血粘度检测、艾灸理疗等公益服务。

公司积极响应集团关于乡村振兴的有关指示，以华润希望小镇红色驿站为载体，探索性挂牌设立“江中中医药文化推广服务站”项目，密切联系群众服务群众，面向希望小镇居民开展公益服务活动。



中医药文化推广服务站

案例三 助力教育帮扶贫困大学生圆梦

为了让更多贫困生能够顺利完成学业，公司开展帮扶贫困生圆梦大学活动，对海原贫困大学生实行“一对一”帮扶，帮助学生缓解入学压力。“一对一”帮扶海原贫困大学生助学项目是华润集团于2018年发起的定点帮扶海原县发展的“人才扶贫”项目。公司于2019年进入华润集团，公司领导班子积极响应，资助11名2020年入校的海原贫困大学生，将资助他们本科毕业。2021年，按时完成2期捐赠，累计已完成4期捐赠，总金额4.4万元。



案例四 河南抗洪救灾

7月，河南省遭遇极端强降雨，致使河南多地突发特大洪涝灾害。在天灾面前，公司爱心涌现，积极开展公益捐赠，向河南红十字会捐赠100万物资，其中，包括江中利活牌乳酸菌素片、健胃消食片、锐洁湿巾等药品和物资。



河南受灾地区物资捐赠

案例五 健康乡村公益项目

公司与中国妇女基金会共同开展“华润健康乡村”公益项目，助力县级医院、基层医生发展。公司参与该公益项目，包括捐赠现金150万元、捐赠价值80万元产品，合计230万元。项目从5月开始，分五批进行，11月完成全部捐赠工作。为提高经济欠发达地区基本医疗卫生水平，改善医疗服务质量，公司向四川省泸定县、贵州省贵阳市云岩区、遵义市新蒲镇、甘肃省白银市会宁县、四川省凉山州昭觉县和美姑县、甘肃省兰州市永登县的县级医院、基层医生及贫困户捐赠实物资产，助力健康中国建设。



华润健康乡村公益捐赠物资

案例六 海斯制药公司践行社会责任，巩固脱贫成果

公司控股子公司海斯制药有限公司在社会责任方面也积极贡献自身力量。海斯制药在武乡县豁乡东北部的东胡村开展脱贫活动，入村进户走访慰问。驻村干部挨家挨户收集信息，为村民修建田间道路，积极融入村民帮助村民收割庄稼。多次组织村民进行卫生大扫除，参与现场清理杂草劳动等，促进东胡庄村评为贾豁乡片区环境卫生第一名。在新时代文明实践基地选树活动中，被武乡县宣传部选树为武乡县三个重点村庄之一，并验收通过。此外驻村工作人员还为保洁员发放棉衣、捐赠防疫物资、修建文化广场、为村里党员分发庆祝建党100周年文化衫等，积极组织村民参加技能培训，提升村民的自身素质和能力。

创新举措：派驻村干部入村组织进行帮扶工作，组建“惠民积分超市”，通过积分兑换实物的方式，将各级组织、派出单位、帮扶责任人和社会爱心人士定向捐赠及驻村工作队、村委会筹集的各类物资，公开、公平、公正发放到群众手中。同时，“扶贫暖心卡”满减积分活动也定期在超市进行。

成效：驻村工作队依托东湖庄独特资源优势，通过企业+合作社+农户的经营方式，成立3个种养专业合作社。目前调研储备制定出集体养牛、梅杏深加工项目，发展主导产业梅杏1100余亩，优质核桃树100余亩；通过扶贫金融贷款发展养羊170余只、养鸡130余只；光伏扶贫135千瓦。确保村民可以更多参与产业发展，分享增值收益，有效形成“亦工亦农”生产形式，让东胡庄村民可以在工农之间自主选择、自由转换，进一步发展壮大富民兴村产业。公司积极践行社会责任，为巩固脱贫攻坚战略成果，带动农村居民增产增收。



走访慰问村民



为村民送生活物资

(五) 抗击疫情

公司根据地区属地要求,进一步严格信息报送、定期排查、防疫知识宣传、组织新冠疫苗接种、制定疫情应急预案、动态部署防疫工作等方式执行常态化疫情防控工作。

2021年,公司分批有序组织新冠疫苗接种,新冠疫苗接种率达92.4%,疫苗接种登记率达100%。

公司为强化疫情防控意识,截至2021年底共编制并推送“疫情防控 我们在行动”电子刊63期。

此外,公司制定有效的疫情防控管制方法。根据公司内部要求,对于外来人员,对来访人员的行动轨迹、健康状态进行严格把关。组织各部门、各单位排查中高风险区疫情防控隔离、核酸检测等人员信息情况,并完成相关信息报送,持续做好防疫物资发放、防疫知识宣传、防疫动态信息发布等常态化疫情防控工作,督促相关人员按防疫规定开展核酸检测。全年外来人员审核9184人次、车辆8385车次。对于内部员工,公司积极推进疫苗接种工作。公司与湾里医院、卫生院紧密联系落实员工疫苗接种事宜,湾里制造基地的员工疫苗接种率达到97.98%,因身体原因暂时无法接种的除外。在公司内部抗疫物资上,公司配备9把体温枪,向员工发放29.4万只防疫口罩。



案例7 “西”望你我,“安”然无恙——江中捐赠20万常备药品,守护陕西人民日常健康

2021年末,一场突如其来的疫情肆虐古城西安,这场疫情牵动着社会各界的心,疫情隔断了空间的距离,却阻挡不了爱心的汇集和真情的问候。为保障西安群众生活正常进行、为防疫一线注入温暖,一批又一批的爱心企业不遗余力用实际行动为西安提供支持和帮助,践行社会责任与企业担当;而公司也在这一重要时刻挺身而出,为抗击疫情贡献属于“江中人”的力量。

在得知了西安的疫情状况后,公司第一时间进行了捐赠安排,联系陕西九州通医药有限公司以及西安怡康医药连锁有限责任公司,进行需求调研,并通过调研结果准备了包括江中利活牌乳酸菌素片、锐洁医用外科口罩和消毒湿纸巾等多个品类,总价值20万元的爱心物资给一线防疫人员及广大民众。然而,疫情严峻,物流受阻,物资运送困难,人员无法配合运送等一系列的问题阻碍了公司捐赠。如何能在短时间内将物资运送到群众最需要的地方,这个问题让公司为难。但是很

快,公司西安团队展开了行动。相关负责人紧急联系陕西九州通医药有限公司以及西安怡康医药连锁有限责任公司,尝试通过滞留仓库的工作人员进行货品调动以及人员配送,同时联系相关单位申请车辆通行证,并联系未发现确诊病例地区的公司工作人员与社区沟通获取暂时工作证。一层层的流程申请,一次次地努力尝试,终于让西安团队完成了捐赠活动。捐赠当天,西安团队在人手严重紧缺的情况下,将数百箱总价值20万药品从仓库运输至陕西省红十字会,并配合红十字会进行后续捐赠工作。



未来展望

2021年悄然离去,留下很多坚实的足迹,以及许多美好的记忆,为推进“十四五”规划取得了良好开局!

道路曲折而漫长,让我们迎难而上、接续奋斗,2022年为实现“再造一个江中”的十四五目标交出更美答卷,以更优异的成绩迎接党的“二十大”胜利召开!

2022年,对于江中而言,是“十四五”加快发展的提速年,是提前实现“再造一个江中”目标的担当年,是组织重塑、机制变革的深化年,任务极具挑战,需要我们以识变之智、求变之勇、应变之方、向变而生!公司将继续以新发展理念引领航向,聚焦中医药产业与大健康领域,保持战略定力,按照“内生发展、外延并购”的双轮驱动发展模式,扎根绿色发展、科研创新与深化品牌之路,韧性建构公司高质量发展基础,高效凝聚创新驱动强劲动力,为传承好、发展好中医药产业,努力作出江中新贡献。

新一年,深化品牌驱动,中医药行业变化日新月异,公司要着眼于持续发展,坚持立足长远战略,公司产品与产品品牌同频共振向外拓展。秉承“让人类充分享受健康的快乐”的江中使命,牢牢抓住“家中常备药”核心战略,传承弘扬中医药文化,发挥主业特长,致力于为消费者提供高质量、高美誉度的产品,让中医药产品惠及千家万户。

新一年,构筑研发高地,孕育特色产品,以强势研发创新,持续提升产品品质。在全面布局市场、筑牢根基的同时,研发创新中医药产品,擦亮企业品牌,积极满足健康消费需要。

新一年,担当社会责任,公司坚定不移的强化社会责任担当。将社会责任的使命感牢记于心,时刻绷紧可持续发展这根弦,加快绿色低碳转型,厚植创新土壤,扎实绿色智造之根,激发人才活力,加速人才培养,为公司发展注入澎湃新动力。



2019-2021年绩效报告

经济责任

货币种类:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|---------------------|----|--------|--------|--------|
| 营业收入 | 亿元 | 24.49 | 24.41 | 28.74 |
| 利润总额 | 亿元 | 5.66 | 5.79 | 6.23 |
| 净利润 | 亿元 | 4.79 | 4.90 | 5.31 |
| 归属母公司所有者的净利润 | 亿元 | 4.64 | 4.74 | 5.06 |
| 资产总额 | 亿元 | 47.59 | 49.24 | 59.98 |
| 净资产 | 亿元 | 39.24 | 42.51 | 45.82 |
| 净资产收益率 | % | 13.36 | 11.99 | 12.02 |
| 总资产报酬率 | % | 13.20 | 12.01 | 11.47 |
| 国有资产保值增值率 | % | 109.76 | 113.30 | 113.11 |
| 成本费用利润率 | % | 26.73 | 30.55 | 29.33 |
| 行业排名 ¹ | 位次 | 25 | 25 | — |
| 市场占有率 ² | % | 93.18% | 92.20% | 90.81% |
| 固定资产总投资 | 亿元 | 0.79 | 0.58 | 0.54 |
| 纳税总额 | 亿元 | 4.57 | 4.15 | 4.09 |
| 利税总额 | 亿元 | 9.21 | 9.05 | 9.40 |
| 腐败事件发生率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 违法违规处罚 ³ | 次 | 0 | 0 | 1 |
| | 万元 | 0 | 0 | 1 |
| 重大负面舆情处理数 | 件 | 0 | 0 | 0 |

1排名来源:米内网《中国中药企业top100排行榜》,2021年度榜单尚未发布。

2数据来源:CHIS开思系统,为江中牌健胃消食片同名占有率。

3根据江西省财政厅2021年4月19日发布的赣财监罚决字[2021]1号行政处罚决定书,公司旗下江西南昌济生制药有限责任公司被处以一万元罚款行政处罚。

员工责任

货币单位:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|---------------------|----|-------|-------|-------|
| 员工总数 | 人 | 3,795 | 3,803 | 4,153 |
| 新增就业人数 ⁴ | 人 | 565 | 541 | 481 |

4为报告期内新招聘的人员总数。

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----------------------|------|--------|--------|--------|
| 劳动合同签订率 | % | 99.50 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 健康体检人数 | 人 | 3,007 | 3,112 | 3,308 |
| 职工平均工资水平 | 万元 | 10.30 | 10.86 | 11.24 |
| 女性管理者比例 ⁵ | % | 17.67 | 16.98 | 14.3 |
| 残疾人雇佣人数 | 人 | 66 | 65 | 62 |
| 人均带薪休假天数 | 天 | 8 | 8 | 8 |
| 员工培训覆盖率 | % | 60.00 | 82.00 | 92.00 |
| 人均培训投入 | 万元/人 | 0.03 | 0.07 | 0.10 |
| 人均培训时间 | 小时 | 15 | 24 | 30 |
| 员工培训投入总额 | 万元/年 | 12 | 260 | 372 |
| 员工满意度 | % | 83.19 | 84.82 | 81.09 |
| 员工流失率 | % | 17 | 11 | 12 |
| 员工工伤死亡率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 救助困难员工 | 人/户次 | 6 | 3 | 0 |
| | 万元 | 2 | 0.80 | 0 |
| 走访慰问员工家庭 | 户次 | 82 | 95 | 104 |
| | 万元 | 8.28 | 8.28 | 8.52 |
| 救助患病员工 | 人次 | 112 | 113 | 138 |
| | 万元 | 100.99 | 119.08 | 133.32 |

5为集团部室和直属企业直管经理人中女性管理者比例。

客户责任

货币单位:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| 客户满意度 | % | 95 | 95 | 95 |
| 产品及服务合格率 ⁶ | % | 100 | 100 | 100 |
| 产品及服务投诉总数 | 件 | 20 | 16 | 12 |

6为报告期内通过公司投诉热线0791-88164199接到的产品及服务总数。

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----------------------|----|----------|----------|----------|
| 客户投诉解决率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 研发投入额 | 万元 | 5,575.86 | 5,799.22 | 8,782.46 |
| 研发人员数 | 人 | 242 | 246 | 216 |
| 新增专利授权数 ⁷ | 件 | 32 | 73 | 53 |
| 新增专利申请数 ⁷ | 件 | 25 | 56 | 55 |
| 重大创新奖项 | 个 | 2 | 2 | 2 |

7为2019年和2020年统计口径以江中药业为专利权人,2021年统计口径以江中药业合并范围内公司为专利权人,包括江中药业股份有限公司、江西江中医药贸易有限责任公司、宁夏朴卡酒业有限公司、江西江中杞浓酒业有限公司、江西南昌济生制药有限公司、江西南昌桑海制药有限公司、江西江中济海制药有限公司、上海江中电子商务有限责任公司、晋城海斯制药有限公司、山西海斯欣达医药有限公司共10家。

环境责任

货币单位:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|---------------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 综合能源消费量 | 吨标煤 | 12,086.38 | 11,580.69 | 12,291.79 |
| 万元产值可比价综合能耗 | 吨标煤/万元 | 0.0562 | 0.0513 | 0.0448 |
| 万元增加值可比价综合能耗 | 吨标煤/万元 | 0.0828 | 0.0812 | 0.0785 |
| 万元营业收入可比价综合能耗 | 吨标煤/万元 | 0.0493 | 0.0474 | 0.0428 |
| 耗水量 | 吨 | 1,250,352 | 999,541 | 1,063,775 |
| 温室气体排放总量 | 吨 | 40,394.49 | 41,056.66 | 48,992.81 |
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 0.18 | 0.21 | 0.22 |
| 氨氮排放量 | 吨 | 1.71 | 0.75 | 0.67 |
| COD排放量 | 吨 | 26.89 | 26.07 | 23.63 |
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 13.42 | 10.45 | 10.01 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 10.13 | 11.03 | 19.43 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 8076.73 | 9691.50 | 10188.80 |
| 包装材料使用总量 | 吨 | 7,500 | 7,300 | 7,800 |
| 绿色包装材料使用总量 | 吨 | 5,000 | 5,100 | 5,500 |
| 清洁能源权益装机容量 | 千瓦 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |
| 环境行政处罚总额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 绿色融资总额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 环保税缴纳金额 | 万元 | 2.01 | 2.13 | 4.95 |
| 节能减排技术改造投入 | 万元 | 217 | 20 | 124 |
| 环保总投入 | 万元 | 473.15 | 319.16 | 331.74 |

安全责任

货币单位:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|------------|-----|--------|--------|--------|
| 一般及以上事故发生数 | 次 | 0 | 1 | 0 |
| 千人死亡率 | ‰ | 0 | 0 | 0 |
| 事故死亡数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 安全培训学时 | 万学时 | 1.88 | 2.38 | 3.15 |
| 安全生产投入 | 万元 | 620.66 | 626.34 | 718.23 |
| 安全应急演练次数 | 次 | 26 | 36 | 38 |
| 安全应急演练参与人次 | 人次 | 1,271 | 1,586 | 1,854 |
| 专职安全管理人员数量 | 人 | 6 | 6 | 15 |
| 注册安全工程师人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |

伙伴责任

货币单位:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------------------------|----|--------|--------|---------|
| 责任采购比率 | % | 93 | 95 | 95 |
| 本地化采购比率 | % | 41 | 38 | 34 |
| 供应商总数 | 家 | 116 | 123 | 113 |
| 供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率 | % | 48 | 51 | 56 |
| 产学研合作支出额 | 万元 | 316.77 | 768.00 | 2812.39 |
| 参与形成国际、国家或行业标准数 | 个 | 1 | 3 | 10 |
| 战略合作协议签订数 | 份 | 0 | 4 | 0 |

公共责任

货币单位:人民币

| 主要指标 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 慈善公益活动支出 | 万元 | 171.81 | 208.01 | 313.00 |
| 抗击疫情工作支出 | 万元 | / | 36.80 | 80.67 |
| 乡村振兴、脱贫攻坚工作支出 | 万元 | 131.78 | 88.68 | 87.25 |

反馈表与索引表

意见反馈表

公司十分重视利益相关方的意见,并欢迎读者通过多种联络方式与公司联系。您的意见将协助公司进一步完善本报告以及提升整体履行可持续发展理念的表现。

1. 您属于以下哪种利益相关方:

- 政府 监管机构 股东 客户 员工
 供应商 合作伙伴 社区 环境 其他

2. 您的所在地:

- 中国内地 中国港澳台地区 海外

3. 您对本报告的总体评价:

- 不好 一般 较好 很好

4. 您对江中药业在环境保护方面实践的评价:

- 不好 一般 较好 很好

5. 您对江中药业在社会责任方面实践的评价:

- 不好 一般 较好 很好

6. 您对江中药业在公司治理方面实践的评价:

- 不好 一般 较好 很好

7. 您认为本报告披露的信息是否准确:

- 否 一般 是

8. 您认为本报告披露的信息是否完整:

- 否 一般 是

9. 您认为本报告内容和版式是否清晰易懂:

- 否 一般 是

10. 您认为本报告是否能满足您的阅读需求:

- 否 一般 是

11. 您对改善和提高江中药业践行可持续发展理念和本报告的其他意见和建议:



(二)索引表

| 报告目录 | 对应《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》 | 对应《可持续发展报告标准(GRI)》 | |
|-----------------|---------------------------------|------------------------------------|---|
| 关于本报告 | P1.1-P2.1-2.2 | GRI 102:一般披露 2016 | |
| 董事长致辞 | P3.1,P3.2 | GRI 102:一般披露 2016 | |
| 责任江中二〇二一 | 年度大事记 | GRI 102:一般披露 2016 | |
| | 2021年关键绩效 | P4.4,P4.5 | GRI 102:一般披露 2016 |
| | 年度荣誉 | P4.4 | |
| 走进江中 | 公司简介 | P4.3,P4.4 | GRI 102:一般披露 2016 |
| | 文化理念 | G1.1,G1.2 | GRI 102:一般披露 2016 |
| | 组织架构 | P4.3,P4.4 | GRI 102:一般披露 2016 |
| | 主要产品 | P4.2 | GRI 102:一般披露 2016 |
| 责任管理 | 责任战略 | G2.2 | GRI 102:一般披露 2016 |
| | 社会责任管理 | G2.1,G2.2 | GRI 102:一般披露 2016 GRI 103:管理方法2016 (适用于每个已识别的实质性议题) |
| | 利益相关方与实质性议题 | G6.1 | GRI 102:一般披露 2016 |
| 经济责任 | 责任故事 | P3.1 | GRI 419:一般披露 2016 |
| | 合规经营与风险防范 | S11,S12 | GRI 102:治理 |
| | 公司治理与内部控制 | P4.2,M1.1-1.2,M1.4-1.5,S1.4 | GRI 103:管理办法 |
| | 投资者关系管理 | M1.5 | GRI 102:利益相关方参与 |
| | 党建与反腐败 | M1.3 | GRI 103:管理方法 2016 (与GRI 205:反腐败 2016结合使用) GRI 205:反腐败 2016 |
| | 知识产权管理及保护 | M3.5 | / |
| 员工责任 | 责任故事 | P3.1 | GRI 102:一般披露 2016 |
| | 员工权益保护 | S1.5-S1.6,S2.1-2.10,S2.20,S4.2-4.3 | GRI 401:雇佣 2016 |
| | 安全与健康 | S2.11-2.12,S2.13,S3.1-3.6 | GRI 103:管理方法 2016 (与GRI 403:职业健康与安全 2018结合使用) GRI 403:职业健康与安全 2018 |
| | 职业发展与提升 | S2.14-2.16 | GRI 404:培训与教育 2016 |
| | 沟通与反馈 | S2.19 | GRI 103:管理方法 2016 (与GRI 403:职业健康与安全 2018结合使用) |
| | 员工生活与关怀 | S2.13,S2.17-2.18 | GRI 401:雇佣 2016 |
| 客户责任 | 责任故事 | P3.1 | GRI 102:一般披露 2016 |

| 报告目录 | 对应《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》 | 对应《可持续发展报告标准(GRI)》 |
|-------------|---|--|
| 质量管理体系 | M2.1,M2.2 | GRI 103:管理方法 2016 (与GRI 416: 客户健康与安全 2016结合使用) GRI 416: 客户健康与安全2016 |
| 责任产品与服务 | M2.1,M2.2 | GRI 103:管理方法 2016 (与GRI 416: 客户健康与安全 2016结合使用) GRI 416: 客户健康与安全2016 |
| 客户权益与满意度 | M2.1,M2.3,M2.13-2.18,M3.15-3.16 | GRI 103: 管理方法 2016 |
| 产品研发 | M2.4-2.7,M3.5 | / |
| 环境责任 | | |
| 责任故事 | P3.1 | GRI 102:一般披露 2016 |
| 责任管理体系 | G1.1-1.2,G2.1-2.4,G3.1-3.3,G4.3,G5.1-5.2,G6.1-6.2 | GRI 103:管理方法 |
| 污染物与废弃物排放管理 | E2.13-E2.17 | GRI 304: 生物多样性 2016 GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 304: 生物多样性 2016结合使用) |
| 应对气候变化 | E1.9 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 305: 排放 2016结合使用) |
| 能源管理 | E2.3,E2.4 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 302: 能源 2016结合使用)GRI 302: 能源 2016 |
| 生物多样性 | E3.3,E3.4 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 304: 生物多样性 2016结合使用) GRI 304: 生物多样性 2016 |
| 循环经济 | E2.18-E2.20 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 305: 排放 2016结合使用) |
| 绿色办公 | E3.1,E3.2 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 305: 排放 2016结合使用) |
| 伙伴责任 | | |
| 责任故事 | P3.1 | GRI 102:一般披露 201 |
| 供应商管理 | M3.1,M3.8,M3.11 | GRI 103: 管理方法 2016 (与 GRI 308: 供应商环境评估 2016和GRI 414: 供应商社会评估 2016结合使用) |
| 经销商共赢 | M3.3,M3.4 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 206: 不正当竞争行为 2016结合使用) GRI 206: 不正当竞争行为 2016 |
| 政产学研高度整合 | M3.6 | GRI 203: 间接经济影响 2016 |
| 媒体关系 | G6.2 | GRI 102: 一般披露 2016 |
| 经济责任 | | |
| 责任故事 | P3.1 | GRI 102:一般披露 2016 |
| 社区培训 | S4.1 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 413: 当地社区 2016结合使用) GRI 413: 当地社区 2016 |
| 社区公益 | S4.1 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 413: 当地社区 2016结合使用) GRI 413: 当地社区 2016 |
| 社区建设 | S4.1 | GRI 103: 管理方法 2016 (与GRI 413: 当地社区 2016结合使用) GRI 413: 当地社区 2016 |

| 报告目录 | 对应《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》 | 对应《可持续发展报告标准(GRI)》 |
|-----------------------|---------------------------------|--|
| 社会公益 | S4.5-S4.9,S4.12-S4.14 | GRI 413: 当地社区 2016GRI 203: 间接经济影响 2016 |
| 抗击疫情 | S4.6,S4.8, | GRI 413: 当地社区 2016 |
| 未来展望 | A1 | / |
| 2019-2021年绩效报告 | A2 | / |
| 反馈表与索引表 | 意见反馈表 | A5 |
| | 索引表 | A5 |
| | | GRI 102: 一般披露 2016 |
| | | GRI 102: 一般披露 2016 |